

RESUMO - EIXO TEMÁTICO 2 - PAISAGEM CULTURAL: ESTRATÉGIAS DE PRESERVAÇÃO, GESTÃO E PROJETO - MÉTODOS DE LEITURA, IDENTIFICAÇÃO E RECONHECIMENTO DA PAISAGEM / FORMAS DE ACAUTELAMENTO, SALVAGUARDA OU PROTEÇÃO / FORMAS DE INTERVENÇÃO E CONSERVAÇÃO / PLANOS DE GESTÃO / A PERSPECTIVA DA PAISAGEM URBANO-HISTÓRICA (HUL) / APLICAÇÃO DA CONVENÇÃO EUROPEIA DA PAISAGEM / ESTRATÉGIAS NACIONAIS E LOCAIS DE PAISAGEM NA IBERO AMÉRICA / CONHECIMENTOS TRADICIONAIS AGROBIODIVERSIDADE E TERRITÓRIO / SATS E PATRIMÔNIO / CULTURA ALIMENTAR / O PROJETO DA PAISAGEM / CIDADANIA PAISAGÍSTICA / DIREITO À PAISAGEM E DIREITO DE PAISAGEM / POLÍTICA E PAISAGEM / PAISAGEM E DIREITO À CIDADE E AOS TERRITÓRIOS / PAISAGEM COMO RECURSO POLÍTICO, ECONÔMICO E/OU IDENTITÁRIO / PAISAGEM E CONFLITOS.

ENTRE A PRESERVAÇÃO CULTURAL E A MERCANTILIZAÇÃO DA PAISAGEM: APROPRIAÇÃO DO ESPAÇO E NOVOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS EM PARATY-RJ.

Pedro Berruezo Marques (pberruezo.93@gmail.com)

Este trabalho busca analisar a relação entre as políticas de preservação cultural (patrimonialização) e ambiental, o desenvolvimento turístico e a dinâmica fundiária no município de Paraty-RJ. O objetivo é debater a respeito da mobilização da paisagem tanto por parte das políticas de proteção institucional quanto das estratégias empresariais – que buscam garantir uma maior rentabilidade de seus empreendimentos através de um tipo específico de

monopólio da terra – dando continuidade ao processo histórico de expropriação de terras tradicionalmente ocupadas da região.

Historicamente, Paraty passou por diferentes fases e processos de patrimonialização, partindo de uma valorização dos seus conjuntos arquitetônicos coloniais do “centro histórico”, que remonta a década de 50, a uma abordagem mais abrangente materializada em sua titulação como Patrimônio Mundial da Unesco, em 2019. Seu reconhecimento enquanto um “Sítio Misto” – único na América Latina – integrou a biodiversidade da Mata Atlântica e a “cultura viva” oriunda das comunidades indígenas, quilombolas e caiçaras.

Quanto à fundamentação teórica, buscou-se explorar a interrelação entre (i) uma dimensão simbólica da paisagem, onde sua representação por parte de diferentes grupos sociais corresponde a ideologias, valores e relações de poder específicas; e (ii) entre sua dimensão político-econômica, vinculada ao papel que a paisagem (cultural) assume ao conferir características singulares e distintivas a determinada porção do espaço, agregando valor à terra e proporcionando maiores rendimentos àqueles que a detém.

O objeto empírico do trabalho está centrado na análise do processo de licenciamento ambiental do mais novo empreendimento de “alto padrão” do Grupo Emiliano – “o maior empreendimento turístico e imobiliário dos últimos vinte anos em Paraty” – planejado para ser instalado no 2º distrito do município (Paraty-Mirim), próximo a comunidades tradicionais caiçaras, como a comunidade Saco do Funil. Aponta-se para como o projeto do empreendimento tem se apropriado de aspectos das culturas tradicionais locais e do discurso da sustentabilidade como forma não só de legitimar sua instalação, mas também de promover sua própria distinção a outros empreendimentos da região. Seu processo de licenciamento ambiental tem sido marcado por contestações da sociedade civil e dos movimentos sociais organizados, assim como de órgãos de Estado, como o IPHAN, que apontou falhas e deficiências ocorridas no decurso do processo licenciatório.

As conclusões apontam para um processo de “apropriação paisagística”, que pode estar funcionando como uma ferramenta da ação empresarial para a apropriação fundiária e territorial das terras locais. Além disso, o estudo indica um nexos entre o capital privado e a política de desenvolvimento estatal do turismo, representado, principalmente pela Embratur, que tem tendido a

favorecer a mercantilização do espaço e da cultura em detrimento da autonomia e dos direitos territoriais das comunidades tradicionais locais.

Palavras-chave: paisagem cultural; patrimonialização; expropriação; conflitos territoriais.