

RESUMO PARA COMUNICAÇÃO ORAL ONLINE - OUTRAS ÁREAS

ECONOMIA CRIATIVA NO BRASIL: UMA ANÁLISE DA LITERATURA NACIONAL

Ewerton Dos Santos Silva (ewertonsilvapi@gmail.com)

Romario Silva Ribeiro (romario.ribeiro@ifpi.edu.br)

Franciele Alencar Gomes (casjp.2024124badm0010@aluno.ifpi.edu.br)

Jennifer Anjos Sousa Ribeiro (casjp.2024124badm0019@aluno.ifpi.edu.br)

João Pedro De Lima Silva (casjp.2023124BADM0023@aluno.ifpi.edu.br)

Eline Dos Santos Silva (elinesilva2640@gmail.com)

A economia criativa tem se consolidado como um campo estratégico para a compreensão das transformações contemporâneas nos modelos de desenvolvimento econômico, social e cultural, especialmente em contextos marcados pela valorização da criatividade, do conhecimento e dos ativos simbólicos. No Brasil, apesar do avanço das políticas de fomento e do reconhecimento institucional do setor, a produção acadêmica ainda apresenta dispersão conceitual e limitações analíticas quanto à consolidação desse campo. Diante desse cenário, o presente estudo tem como objetivo analisar como a literatura brasileira aborda a economia criativa, identificando seus

principais enfoques, desafios estruturais e potencialidades para o desenvolvimento nacional.

Metodologicamente, trata-se de uma pesquisa qualitativa, fundamentada em uma revisão narrativa da literatura nacional, composta por estudos teóricos, pesquisas empíricas e documentos institucionais. Os resultados indicam que a economia criativa é reconhecida como vetor de geração de valor econômico, inovação organizacional, diversidade cultural e inclusão social, abrangendo diferentes setores produtivos. Contudo, evidenciam-se desafios como a precarização do trabalho criativo, a dependência de políticas públicas de fomento e a fragilidade dos mecanismos de financiamento. Conclui-se que a economia criativa apresenta elevado potencial transformador no contexto brasileiro, demandando estratégias mais consistentes de gestão, planejamento e pesquisa científica para sua consolidação.

Palavras-chave: economia criativa; criatividade; cultura; inovação.