

RESUMO PARA COMUNICAÇÃO ORAL ONLINE - OUTRAS ÁREAS

O PAPEL DO TURISMO CULTURAL EM SÃO JOÃO DO PIAUÍ (PI)

Ewerton Dos Santos Silva (ewertonsilvapi@gmail.com)

Romario Silva Ribeiro (romario.ribeiro@ifpi.edu.br)

Flaviana Da Silva Mata (casjp.20221s01.15.25@aluno.ifpi.edu.br)

Flaviana Da Silva Mata (casjp.20221S01.15.26@aluno.ifpi.edu.br)

Eline Dos Santos Silva (elinesilva2640@gmail.com)

O turismo cultural tem se mostrado uma alternativa estratégica para o desenvolvimento sustentável de municípios interioranos, especialmente no semiárido nordestino. Em São João do Piauí-PI, cidade inserida no território da Serra da Capivara, observa-se a presença de expressivas manifestações culturais e um crescente interesse em fortalecer o turismo como prática de valorização simbólica e inclusão social. No entanto, esse potencial enfrenta limitações estruturais, como a baixa qualificação técnica, escassa articulação com o Parque Nacional e limitada participação da comunidade nas decisões políticas. Diante desse contexto, o presente estudo teve como objetivo analisar as percepções de representantes da comunidade cultural local sobre o turismo cultural como vetor de desenvolvimento territorial. A pesquisa adotou abordagem qualitativa, com delineamento descritivo e aplicação de um

questionário estruturado com perguntas fechadas, respondido por 18 sujeitos com atuação direta nas áreas de cultura, educação, turismo e artesanato. Os dados foram tratados por meio de estatística descritiva simples e triangulados com a literatura científica e documentos institucionais. Os resultados indicam reconhecimento da relevância das expressões culturais locais — como música, artesanato e gastronomia —, mas também apontam obstáculos significativos à consolidação de políticas públicas de turismo integradas. O estudo oferece como subsídio ações mais participativas e contextualizadas que valorizam a escuta comunitária no planejamento do turismo cultural. O tamanho da amostra é enfatizado como uma limitação, levando a uma melhor generalização no futuro com métodos mistos e comparações regionais.

Palavras-chave: turismo cultural; desenvolvimento territorial; identidade local.