

RESUMO PARA COMUNICAÇÃO PERFORMATIVA PRESENCIAL - OUTRAS ÁREAS

AUTONOMIA CRIATIVA

Mauro Braga Campos (braga.mauro@gmail.com)

A comunicação pretende apresentar a Autonomia Criativa, metodologia de criação artística desenvolvida pela multi-artista Lu Lopes, com foco na utilização de imagens internas por meio do percurso da autopercepção, passando pelos downloads criativos, até chegar nas possíveis formas de expressões (maneiras de imprimir os downloads criativos). Essas etapas se caracterizam pelo reconhecimento de ideias-desejos que orbitam o indivíduo, pela capacidade de produzir-perceber-visualizar imagens internas e pela capacidade de expressão das imagens (texto, movimento, fala canto). Entendendo imagem como a percepção consciente que o praticante da Autonomia Criativa se permite experienciar com o acesso que o campo imaginativo lhe dá de seu inconsciente. A prática e desenvolvimento desse processo possibilita o fluxo criativo de improviso, seja para utilização da improvisação em processos de criação de obras cênicas, seja para aplicação em atuação, criando diante e junto da plateia.

Palavras-chave: autonomia criativa; improvisação; imagem; metodologia; teatro.

