

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A 20/01/2026) - IRSA 39 - TERRITORIAL MARKETS AS SPACES OF VALUE

**TERRITORIAL MARKETS AND THE CONSTRUCTION OF VALUE:  
CONSUMER PERCEPTIONS AT A FAMILY FARMING FAIR IN SOUTHERN  
BRAZIL**

*Rebeca Maciel Do Nascimento (macielrebeca1@hotmail.com)*

*Adrieli Luisa Ritt (adrieliluisaritt@gmail.com)*

*Ana Gabriela Tessaro (gabrielapaschoalloto15@gmail.com)*

*Alessandra Matte (alessandramatte@yahoo.com.br)*

As feiras de agricultura familiar têm se consolidado cada vez mais como mercados territoriais nos quais as trocas econômicas estão profundamente entrelaçadas com relações sociais, identidades locais e valores compartilhados. Este artigo analisa a Feira de Agricultura Familiar Mercedes, localizada na região oeste do estado do Paraná, Brasil, com foco no perfil, percepções e motivações dos consumidores que frequentam esse espaço. O estudo adota uma abordagem mista, combinando dados quantitativos obtidos por meio de questionários aplicados aos consumidores com análise de conteúdo qualitativa das percepções expressas. Os resultados indicam que a participação do consumidor na feira é fortemente influenciada por relações de confiança com os

produtores, pela valorização da qualidade dos alimentos, pela produção artesanal e pela origem local dos produtos. Diferentemente dos mercados convencionais, o valor atribuído aos produtos alimentícios não se baseia primordialmente no preço ou em esquemas formais de certificação, mas sim em elementos como proximidade, frescor, conhecimento de produção e laços sociais estabelecidos ao longo do tempo. A feira constitui, portanto, um mercado territorial no qual o alimento adquire significados sociais, culturais e simbólicos que vão além de sua dimensão estritamente comercial. Ao mesmo tempo, os consumidores apontam desafios que afetam a

vitalidade do mercado, incluindo limitações na diversidade de produtos oferecidos, infraestrutura física e métodos de pagamento disponíveis. Os resultados destacam o papel das feiras livres como espaços para a construção social de valor, o fortalecimento de sistemas alimentares locais e a reconexão entre a produção rural e o consumo urbano. O estudo contribui para os debates em sociologia rural e sistemas agroalimentares, enfatizando como os mercados territoriais sustentam a agricultura familiar por meio de relações de proximidade, confiança e reconhecimento social.

Palavras-chave: territorial markets; family farming; food quality; local farmers' markets; social construction of value.