

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A
20/01/2026) - IRSA 26 - QUALITY, LOCALIZED PRODUCTS, AND
TERRITORIES

**DESENVOLVIMENTO DE UM FRAMEWORK TEÓRICO DE IDENTIFICAÇÃO
DE VALOR PARA O TURISTA**

Tiago Alves Domingues (tiago.adom@gmail.com)

Priscila Wacks (wachs.priscila@gmail.com)

Claudio Vinicius Silva Farias (claudio.farias@poa.ifrs.edu.br)

Vera Lúcia Milani Martins (vera.martins@poa.ifrs.edu.br)

As Indicações Geográficas (IGs) constituem um instrumento de proteção da Propriedade Industrial e de valorização territorial, ao reconhecerem a relação intrínseca de produtos e serviços com as origens geográficas, sociais e culturais. Quando associadas ao turismo, por meio de rotas turísticas, as IGs fortalecem a identidade local, potencializam as experiências e contribuem para o desenvolvimento territorial sustentável. Nesse contexto, a articulação dos conceitos de IGs, Cesta de Bens e Serviços Territoriais (CBST), Sistema Produto-Serviço Sustentável (S-PSS), Rotas Turísticas, Valor para o Turista e Desenvolvimento Territorial Sustentável, compõe a base teórica para a compreensão da identificação de valor e da sustentabilidade territorial. O

objetivo do estudo é desenvolver um framework teórico para a identificação da percepção de valor para o turista em rotas turísticas associadas às IGs. O método consiste em pesquisa de caráter exploratório e descritivo, fundamentada em revisão bibliográfica. Foram analisadas referências nacionais e internacionais que abordam IGs, CBST, S-PSS, rotas turísticas, valor para o turista e desenvolvimento territorial sustentável, permitindo a sistematização e a articulação entre os elementos conceituais. Possibilitando, assim, o desenvolvimento de um framework teórico de identificação de valores para o turista. Como resultado, apresenta-se um framework que evidencia as IGs como um elemento estruturante de valorização territorial, fortalecendo a CBST. Assim, a integração entre CBST e S-PSS possibilita a organização de produtos e de serviços, reduzindo impactos socioambientais, ampliando o valor agregado. Quando estes elementos se encontram organizados e estruturados em rotas turísticas, favorecem experiências autênticas e sustentáveis que geram valor para o turista e contribuem econômica, social e culturalmente, ao mesmo tempo em que podem colaborar com a proteção dos territórios. Deste modo, a articulação sistêmica entre os elementos conceituais constitui uma estratégia teórica para a avaliação de percepção de valor no turismo, direcionando esforços mais assertivos para o desenvolvimento territorial sustentável.

Palavras-chave: rotas turísticas; indicações geográficas; identificação de valor; desenvolvimento territorial.