

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A
20/01/2026) - IRSA 35 - PUBLIC POLICIES FOR FAMILY FARMING IN LATIN
AMERICA AND THE CARIBBEAN

**AGROECOLOGIA, MERCANTILIZAÇÃO E INSTITUCIONALIZAÇÃO: A
TRAJETÓRIA SOCIAL DO “ORGÂNICO”**

Jéssica Maria Rosa Lucion (jessica.lucion@iffarroupilha.edu.br)

Este trabalho tem como foco a trajetória social do “orgânico” como um processo de mercantilização e institucionalização, evidenciando dinâmicas sociais, políticas e econômicas que perpassam a produção e a circulação de produtos orgânicos no Brasil. A partir de entrevistas com atores deste cenário, bem como análise de dados de fontes secundárias, buscou-se analisar a trajetória dos produtos orgânicos desde uma concepção filosófica, passando por redes informais de produção e consumo, até se tornarem um nicho de mercado alvo de transações globais e de constantes regulamentações. Ao ser incorporado às lógicas de mercado, o “orgânico” foi admitindo distintos referenciais de qualificação e deixando de ser visto de forma sistêmica. Em muitos contextos, ele passa a ser um dispositivo de qualificação que sobrepõe atributos mercadológicos e de beleza-saúde-forma a princípios centrais da agroecologia, como justiça social, sustentabilidade socioambiental e autonomia dos produtores. O elemento ecológico, por exemplo, associado por muitos

produtores a um modo de vida, ao final da cadeia é visto como apenas um dos significados que o “orgânico” possui, disputando espaço com o sugar free, light ou sem lactose. Os dados analisados também demonstram como estes processos tendem a favorecer atores mais capitalizados (capazes de arcar com os custos de certificações e estratégias de valorização comercial) enquanto pequenos produtores podem enfrentar maiores dificuldades de permanência nesses mercados. Conclui-se que essas dinâmicas são formas do mercado internalizar e responder às críticas éticas, estéticas e ecológicas a ele direcionadas, bem como contribuem para a reprodução de desigualdades e para a redefinição dos referenciais de qualidade dos produtos orgânicos, além de chamar a atenção para as condições sociais que impactam nas possibilidades de construção de sistemas agroalimentares mais justos, sustentáveis e inclusivos.

Palavras-chave: agroecology; organic; commodification.