

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A
20/01/2026) - IRSA 26 - QUALITY, LOCALIZED PRODUCTS, AND
TERRITORIES

**DEPOIS DA INDICAÇÃO GEOGRÁFICA: EFEITOS NAS ESTRATÉGIAS DE
MERCADO DO MEL DE MELATO DE BRACATINGA DE CAMBARÁ DO
SUL/RS**

Giulia Maia Cittolin (gmcittolin@gmail.com)

Roberta Machado Da Silva (adv.robertamachado.s@gmail.com)

Claudio Vinicius Silva Farias (claudio.farias@poa.ifrs.edu.br)

Vera Lúcia Milani Martins (vera.martins@poa.ifrs.edu.br)

Kelly Lissandra Bruch (kellybruch@gmail.com)

A Indicação Geográfica (IG) é um instrumento de valorização de produtos vinculados ao território e aos saberes locais, com potencial para agregar valor econômico e simbólico. Este estudo analisa como a IG pode contribuir para a diferenciação do mel de melato de bracatinga produzido em Cambará do Sul/RS, único município do Rio Grande do Sul com produtor certificado na Denominação de Origem Planalto Sul brasileiro. Para alcançar esse objetivo, foi adotado o método de estudo de caso, com abordagem qualitativa, incluindo análise documental do Caderno de Especificações Técnicas da IG, entrevista

com produtora local e levantamento mercadológico de materiais promocionais e canais de venda do Apiário. Os resultados demonstram que a diferenciação do produto articula atributos físico-químicos, identidade territorial e estratégias de comunicação, permitindo o posicionamento em nichos qualificados de mercado. Verificou-se que a IG potencializou a valorização econômica e cultural do produto, além permitir o fortalecimento e a sustentabilidade da cadeia produtiva. Os resultados demonstram que a IG tem desempenhado um papel relevante na valorização econômica, simbólica e territorial do produto. Também, possibilitou a ampliação da visibilidade do mel no mercado, a prática de preços superiores, o fortalecimento de narrativas identitárias ligadas à história familiar e ao território, além do investimento em experiências sensoriais voltadas ao turismo. A atuação ativa da produtora na articulação com instituições de fomento e na promoção da IG também se mostrou essencial para consolidação do reconhecimento do produto no contexto gaúcho. Como proposta para estudos futuros, recomenda-se a realização de entrevistas com produtores de outros estados abrangidos pela IG, especialmente em Santa Catarina, para fins de análise comparativa.

Palavras-chave: indicação geográfica; mel de melato de bracinga; diferenciação de produto; desenvolvimento territorial.