

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A 20/01/2026) - IRSA 39 - TERRITORIAL MARKETS AS SPACES OF VALUE

URBAN AND PERI-URBAN AGRICULTURE MARKETS: AN ANALYSIS OF THE CHALLENGES OF MARKETING PRODUCTION IN THE MUNICIPALITY OF MANAUS

Naiani Moraes Da Silva (moraesnaiani1608@gmail.com)

Lindomar De Jesus De Sousa Silva (lindomar.j.silva@embrapa.br)

Rosilane Bruna De Souza Alves (brualves18@gmail.com)

Manaus, capital do Amazonas, enfrenta desafios como: o crescimento populacional, desmatamento e a migração, desde a criação da zona franca, em 1967. Nesse contexto, a agricultura urbana e periurbana (AUP) surge como uma solução viável para a produção de alimentos e alternativa de bem-estar para a população. Cabe ressaltar que o conceito de agricultura urbana e periurbana, envolve o cultivo de alimentos, plantas medicinais, ornamentais e a criação de pequenos animais, destacando-se pela relevância social, econômica e ambiental, na medida que organiza, gera renda e amplia espaços verdes e da vida a terrenos baldios na cidade. No caso de Manaus, há ainda, diversidade cultural, dos povos indígenas e seus saberes ancestrais em espaços produtivos. A presente pesquisa é de abordagem qualitativa e exploratória, já que busca

ampliar o conhecimento do tema. As entrevistas foram realizadas em 2025, com 68 agricultores, 55 homens, 45 mulheres, sendo 41% indígenas. Os resultados mostram que a AUP tem como objetivo de comercialização (54%), porém o lucro é o principal motivador para 29%, mostrando a importância de outras dimensões na atividade. Com relação a comercialização há a predominância dos atravessadores (81%), que mercados curtos, como feiras locais (13%) e grupos de WhatsApp (4%) e mercadinhos de bairro (2%), ainda são opções pouco utilizados pela agricultores. Conclui-se que a agricultura urbana e periurbana apresenta um potencial considerável para o convívio social, geração de renda e a promoção de práticas sustentáveis, porém, a mesma ainda é subordinada a logística da oferta e demanda, com a sua produção restrita aos interesses dos atravessadores ávidos em atender o grande mercado manauara, enfraquecendo as cadeias curtas. Sendo assim, a agricultura urbana e periurbana como estratégia de produção de alimentação saudável, bem-estar e sustentabilidade precisa: fortalecimento de cadeias curtas, a dimensão organizativa e de políticas públicas específicas.

Palavras-chave: agricultura urbana e periurbana; comercialização; sustentabilidade; amazônia.