

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A 20/01/2026) - IRSA 39 - TERRITORIAL MARKETS AS SPACES OF VALUE

**MST, MERCADOS TERRITORIAIS, QUESTÕES CLIMÁTICAS E ALIMENTOS
DA SOCIOBIODIVERSIDADE NA AMAZÔNIA BRASILEIRA: O CASO DO
ARMAZÉM DO CAMPO DE SÃO LUÍS/MA**

Abel Cassol (abelcassol@hotmail.com)

Nas últimas décadas, as ações estratégicas do Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem-Terra (MST) no Brasil sofreram uma “reorientação” em direção a dois elementos complementares: o incentivo à produção agroecológica e a construção social de mercados. Neste contexto, o trabalho tem como objetivo realizar uma aproximação analítica entre as pesquisas sobre mercados alimentares e produtos da sociobiodiversidade amazônica, temas centrais para a transformação dos sistemas alimentares e a mitigação do clima. Teoricamente, discutem-se as potencialidades da construção de mercados alimentares territoriais enquanto espaços de oferta de alimentos da sociobiodiversidade e seus impactos para o desenvolvimento sustentável. Empiricamente, é analisado o caso da construção da loja do Armazém do Campo de São Luís/MA, um dos principais mercados desenvolvidos pelo MST. O argumento defendido é que este mercado pode ser considerado um mercado territorial posto que é construído por meio de redes de atores e organizações

locais que estabelecem regras e normas compartilhadas para comercializar os alimentos da reforma agrária maranhense, fortalecendo práticas produtivas sustentáveis, gerando renda e ampliando conexões com consumidores urbanos. A metodologia contou com consulta documental no site do MST nacional, abrangendo relatórios, artigos e reportagens publicadas e a realização de entrevistas em profundidade com os gestores do Armazém em São Luís. Apesar do foco na capital maranhense, a análise se vale de dados coletados em 05 lojas do Armazém, distribuídas em diferentes capitais nacionais. Mesmo com algumas dificuldades logísticas e administrativas relacionadas à gestão da loja, os resultados demonstram que os mercados territoriais podem ser uma estratégia potencializadora para os projetos da sociobioeconomia do movimento, resultando em processos sustentáveis na medida em que permitem a circulação de produtos regionais, o fortalecimento de práticas produtivas ecológicas, a ampliação de redes econômicas e políticas e a garantia da segurança alimentar e nutricional dos agricultores assentados e de consumidores urbanos.

Palavras-chave: mst; mercados territoriais; sociobiodiversidade; questões climáticas; amazônia; maranhão.