

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A 20/01/2026) - IRSA 39 - TERRITORIAL MARKETS AS SPACES OF VALUE

**FARMER'S MARKETS IN THE ZONA DA MATA OF MINAS GERAIS, BRAZIL:
ORGANIZATIONAL ARRANGEMENTS, MOTIVATIONS, ADVANTAGES, AND
CHALLENGES**

Isabela Fredes De Freitas (isabela.fredes@ufv.br)

Diogo Vieira Cabral (diogo.v.cabral@ufv.br)

Bianca Lima (bianca.lima@ufv.br)

Este resumo visa descrever os processos de organização de diferentes formatos de feiras, em municípios da Zona da Mata Mineira, em Minas Gerais, Brasil, identificando as principais motivações para criação destes espaços, bem como principais desafios e vantagens. Foram aplicados questionários estruturados com 72 feirantes e realizadas entrevistas semiestruturadas com seis lideranças de seis experiências e municípios de feiras. Percebe-se, com base nos resultados, que as feiras livres são experiências mais antigas de comercialização analisadas, ambas com mais de 25 anos de existência. A criação das demais experiências (agroecológica, orgânica, agricultura familiar e economia solidária), a partir de 2010, evidencia o aumento destas experiências no território, constituídos mediante conjuntura política e social que envolve

diferentes atores. As feiras livres são impulsionadas a partir da motivação dos próprios agricultores em ter um espaço de comercialização. As feiras da economia solidária e agricultura familiar, e agroecológica, embora tenham algumas motivações e atores distintos, partem de um ponto central em comum que é o envolvimento de instituições federais de ensino técnico e superior. Dentre as principais vantagens de participar, destacam-se a possibilidade de venda direta, seguido de um maior contato com consumidores, acesso a mais informações, uma maior autonomia na produção, seguido da possibilidade da organização coletiva para comercialização. Dentre os desafios, a logística e deslocamento até a feira se mostrou como um desafio a ser superado em comum a todas as experiências, normalmente relacionado a baixa qualidade das estradas rurais, a distância percorrida, o desgaste de veículos próprios para logística de produtos e o gasto de combustível que, pode não ser viável a depender do valor comercializado. Esta pesquisa ao projeto “Agroecologia e Sistemas Alimentares Localizados: inovações sociais na construção dos circuitos curtos de comercialização”, financiado pela Fundação de Amparo à Pesquisa de Minas Gerais (Fapemig), realizada entre 2022 e 2025.

Palavras-chave: agricultura familiar; desenvolvimento rural; dinâmicas territoriais; acesso a mercados; organização coletiva.