

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A
20/01/2026) - IRSA 33 - KNOWLEDGE MANAGEMENT, EXTENSION
SERVICES, AND AGRI-FOOD INNOVATION

**FATORES DETERMINANTES NA TOMADA DE DECISÃO DE PRODUTORES
RURAIS NA ADOÇÃO OU NÃO DE TECNOLOGIAS DE APLICAÇÃO EM
LAVOURAS DE GRÃOS.**

Gabriel Gugel Marques (mgabrielgugel@outlook.com)

Alessandra Matte (alessandramatte@yahoo.com.br)

A adoção de tecnologias de aplicação é uma opção promissora para o avanço da sustentabilidade e da eficiência na produção agrícola, possibilitando práticas mais racionais. Apesar do reconhecimento crescente da importância de tecnologias e práticas de aplicação mais eficientes e seguras, ainda persistem resistências, associadas a limitações socioeconômicas, fatores institucionais, confiança, condições econômicas e acesso à informação. Neste contexto, este estudo busca compreender o processo decisório de produtores rurais de grãos frente à adoção ou não de tecnologias de aplicação em suas atividades, considerando a realidade e as condições de decisão de cada produtor. Para essa análise, utiliza-se a combinação do modelo COM-B (Capability, Opportunity, Motivation and Behaviour), proposto por Michie et al. (2011), com abordagem de métodos mistos, por meio de questionários estruturados e

entrevistas semiestruturadas, a fim de avaliar como diferentes variáveis se correlacionam e moldam comportamentos diante da adoção, do uso parcial ou da não adoção. O trabalho investiga fatores socioeconômicos, técnicos, institucionais, geracionais e climáticos, analisando como esses elementos impactam a tomada de decisão e a relação da extensão rural com tais fatores. A análise busca evidenciar tanto as razões que explicam o uso quanto aquelas que justificam a não adoção, identificando barreiras e motivações associadas à difusão, ou à sua ausência, da tecnologia de aplicação no campo. Nesse processo, a extensão rural, as indústrias e as instituições de ensino têm papel fundamental para ampliar o acesso à informação, evidenciar benefícios e aproximar teoria e prática. Assim, o estudo busca caracterizar perfis de produtores que adotam ou não tecnologias de aplicação e compreender as razões que sustentam essas escolhas, oferecendo subsídios para estratégias mais assertivas de promoção da inovação e de apoio à tomada de decisão no campo, integrando ações de capacitação, demonstração, assistência e redes de confiança no território.

Palavras-chave: tecnologia de aplicação; extensão rural; gestão do conhecimento; tomada de decisão; inovação.