

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A
20/01/2026) - IRSA 06 - RECONFIGURATIONS AND TECHNOSCIENTIFIC
DISPUTES IN CONTEMPORARY AGRI-FOOD ASSEMBLAGES

**A SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF AGRO-INFLUENCERS: NARRATIVE
DISPUTES ON AGRIBUSINESS AND THE ENVIRONMENT IN SOCIAL
MEDIA**

Rafael Teixeira De Abreu (rafael25_10@hotmail.com)

O objetivo deste trabalho é ensaiar uma definição sociológica a respeito dos “influenciadores do agronegócio” (ou “agro-influenciadores”), e analisar como esses atores disputam sentidos e ajudam a construir percepções públicas sobre o setor. O tema se insere em um contexto de crescente visibilidade das redes sociais como espaço de circulação de informações e, conseqüentemente, de disputas de sentidos sobre temas públicos. Dentre esses temas, a questão ambiental ocupa lugar de destaque. Nesse contexto, os “agro-influenciadores” emergem como atores que ativamente constroem e disputam narrativas sobre sustentabilidade, produção agrícola, pecuária, desmatamento e conservação ambiental. A relevância deste estudo está em compreender como esses influenciadores participam da construção de percepções sobre a questão ambiental, se posicionam junto ao setor que representam, e disputam entendimentos de objetos mais ou menos estabilizados. A metodologia a ser

empregada consiste na revisão da literatura sobre o tema, identificando possíveis apropriações teóricas e definições. Em seguida, a investigação prosseguirá com um estudo de caso, que envolverá a seleção e a análise qualitativa de uma amostra estratégica de perfis de influenciadores digitais de relevância no setor do agronegócio. Como conclusão, espera-se contribuir para o entendimento sociológico dessas figuras, bem como destacar a necessidade das investigações no campo das redes sociais como ferramentas para entender fenômenos sociais mais amplos. Em especial, destacando como os agro-influenciadores, se inserem nos conflitos em torno dos futuros possíveis para a relação entre sociedade, tecnologia e natureza.

Palavras-chave: agro-influenciadores; agronegócio; redes sociais; questão ambiental; technoscientific imaginaries.