

DESIGN E FUNCIONALIDADE: CRIAÇÃO DE BOLSA UNIVERSITÁRIA COMO OBJETO DE APRENDIZAGEM INTERDISCIPLINAR

Jaine Elise Caon de Andrade - Centro Universitário SENAI Santa Catarina – UniSENAI

Priscila Keunecke da Silva - Centro Universitário SENAI Santa Catarina – UniSENAI

jaine.andrade@edu.sc.senai.br

INTRODUÇÃO: A criação de uma bolsa exclusiva para o curso de Design de Moda surge como uma proposta interdisciplinar voltada à integração entre diferentes unidades curriculares e à aplicação prática dos conteúdos estudados. Diferente de projetos de moda orientados à sazonalidade e ao consumo imediato, esta iniciativa parte de uma necessidade concreta dos estudantes: o desenvolvimento de um acessório funcional, resistente e esteticamente alinhado às tendências contemporâneas mas que também gere identidade ao curso do UniSenai. A bolsa, por ser um item utilizado pelos alunos, torna-se também meio de divulgação do próprio curso. Assim, o projeto interdisciplinar articula teoria e prática, estimulando processos criativos e técnicos, além da compreensão do design como campo que une funcionalidade, ergonomia, inovação e identidade visual. O objetivo central deste trabalho foi desenvolver um projeto integrado no qual os estudantes fossem capazes de conceber, projetar e confeccionar uma bolsa que atendesse às demandas reais do ambiente acadêmico, relacionando conhecimentos das unidades curriculares de pesquisa e desenvolvimento de coleção, design de superfícies e fundamentos produtivos do setor de moda. **METODOLOGIA:** O projeto foi desenvolvido ao longo do primeiro semestre letivo, integrando conteúdos das disciplinas de Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção, Design de Superfícies e Processos Produtivos de Moda. Os estudantes foram organizados em grupos e iniciaram a atividade por meio de uma investigação qualitativa, composta por entrevistas com alunos do curso para identificar necessidades funcionais, hábitos de uso, preferências estéticas, tipos de materiais adequados e problemas recorrentes em bolsas utilizadas no dia a dia. A partir desses dados, foram elaborados moodboards, mapas de referências visuais e direcionamentos conceituais para o desenvolvimento do produto. Na unidade curricular de Design de Superfícies, individualmente houve a entrega de um elemento que identificava o curso. Posteriormente cada elemento foi tratado digitalmente, montado a repetição e enviado para uma empresa parceira que doou o tecido já estampado. Paralelamente, foram

realizados o levantamento de matérias-primas, a seleção de aviamentos, o planejamento de corte e montagem e análise de viabilidade produtiva. Na etapa final de Processos Produtivos, os estudantes cortaram as partes utilizando o molde desenvolvido pelas professoras e então confeccionaram suas bolsas no laboratório de costura.

RESULTADOS: Como resultado do projeto, cada estudante pode participar ativamente da construção de um produto de moda que carrega questões além da estética e de modo geral, observou-se que os mesmos conseguiram articular de forma consistente as etapas de pesquisa, criação e produção, traduzindo demandas reais do universo acadêmico em soluções estéticas tecnicamente viáveis. O produto final demonstrou compreensão das exigências de resistência, ergonomia e organização interna, além de apresentar identidade visual coerente com o curso. **CONCLUSÕES:** A integração das disciplinas possibilitou que os estudantes compreendessem o desenvolvimento de um produto de moda de maneira completa, relacionando a funcionalidade, a criação de superfície, escolha de materiais, modelagem, e produção. De forma geral, o projeto aproximou os estudantes de situações reais da indústria da moda, fortalecendo habilidades essenciais como pesquisa, argumentação, trabalho colaborativo, tomada de decisão, além de habilidades práticas, compreendendo o design como campo estético e criativo, mas também funcional.

Palavras-chave: Design de Moda; Projeto Interdisciplinar; Desenvolvimento de produto.