

DESIGN DE UNIFORMES PROFISSIONAIS: PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO PARA DIFERENTES ÁREAS DE ATUAÇÃO

Tania Maria Costa - Centro Universitário SENAI Santa Catarina – UniSENAI
Jaine Elise Caon de Andrade - Centro Universitário SENAI Santa Catarina – UniSENAI
Karen Muller - Centro Universitário SENAI Santa Catarina – UniSENAI
tania.maria@edu.sc.senai.br

INTRODUÇÃO: Os uniformes representam um segmento especializado da indústria têxtil, inserido no vestuário profissional ou moda corporativa, cujo foco está na padronização da imagem do trabalhador, segurança e funcionalidade, diferentemente da moda sazonal voltada ao consumo. Trata-se de um setor relevante para o mercado têxtil, que demanda atenção às especificações de tecidos, recortes, ergonomia e acabamentos adequados às exigências de cada profissão, exigindo do designer conhecimento técnico aprofundado. Nesse contexto, o objetivo deste trabalho foi desenvolver propostas de uniformes, por meio de um projeto de ensino, para distintos perfis profissionais, integrando conhecimentos de diferentes disciplinas do curso de Design de Moda do Centro Universitário SENAI Santa Catarina – UniSENAI. **METODOLOGIA:** O projeto foi realizado no primeiro semestre de 2025, integrando três disciplinas do curso de Tecnologia em Design de Moda: Tecnologias Digitais 2DII, Processos Produtivos de Produtos de Moda e Prototipagem e Especificações Técnicas do Produto. Foram organizados oito grupos, cada um composto por dois estudantes, que escolheram uma das profissões propostas: eletricista, chef de cozinha, trabalhador em frigorífico, piloto de corrida, piloto de avião, médico cirurgião, policial e pedreiro. Inicialmente, os grupos realizaram entrevistas com profissionais atuantes nas áreas selecionadas, a fim de identificar necessidades funcionais, restrições de mobilidade, preferências de materiais e condições específicas de uso. Com base nesses dados, foram elaborados o desenho de moda e o desenho técnico do uniforme com o software Adobe Illustrator. Em Processos Produtivos de Produtos de Moda, os estudantes desenvolveram o levantamento de matéria-prima, planejamento de compras, ficha técnica, planilhas de custos de produção e logística de entrega utilizando Google My Maps. Paralelamente, na disciplina de Prototipagem, foram criadas modelagens em escala (tamanho 2 anos) e confeccionados protótipos das peças no Laboratório de Costura do UniSENAI. Também foram descritas a sequência operacional e a cronometragem das etapas para compor o

custo final de produção. **RESULTADOS:** Ao término do projeto, foram produzidos oito uniformes correspondentes a 17 peças das profissões estudadas, acompanhados de croquis, desenhos técnicos, entrevistas, fichas técnicas completas, custos estimados, propostas de preço de venda e plano logístico. A apresentação final ocorreu diante de uma banca composta pelas professoras das disciplinas envolvidas e pela coordenação do curso. A banca avaliou aspectos como coerência entre necessidades levantadas e soluções projetuais, adequação ergonômica, precisão das fichas técnicas e consistência entre custo calculado e valores praticados no mercado. De modo geral, observou-se que os estudantes conseguiram correlacionar de forma satisfatória as demandas profissionais às decisões de modelagem, materiais e acabamentos, demonstrando compreensão técnica e argumentação fundamentada nas análises realizadas. **CONCLUSÕES:** A integração das disciplinas permitiu que os estudantes compreendessem o processo de desenvolvimento de uniformes de forma completa, relacionando pesquisa, criação, modelagem, custos e logística. A prática evidenciou como cada decisão influencia o produto final e o preço calculado. A comparação dos preços calculados com valores de mercado ampliou o senso crítico e a noção de viabilidade. No geral, o projeto aproximou os estudantes das demandas reais da indústria e fortaleceu habilidades essenciais do designer de moda, como análise, organização e tomada de decisão.

Palavras-chave: Design de Moda; Integração de processos; Uniformes profissionais.