

IRSA - CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA RURAL (01/10/2025 A 20/01/2026) - IRSA 39 - TERRITORIAL MARKETS AS SPACES OF VALUE

MAPEAMENTO DAS CADEIAS DA SOCIOBIODIVERSIDADE NO BIOMA PAMPA.

Jonas Anderson Simões Das Neves (jonasneves@unipampa.edu.br)

O Bioma Pampa, localizado entre o Rio Grande do Sul, a Argentina e o Uruguai, constitui um dos ecossistemas campestres mais diversos do planeta. Todavia, enfrenta intensa pressão da expansão agrícola, sendo o bioma brasileiro com menor proporção de áreas protegidas. Nesse cenário, as cadeias da sociobiodiversidade constituem alternativas estratégicas que articulam geração de renda, conservação ambiental e valorização cultural. O objetivo deste trabalho é mapear as principais cadeias da sociobiodiversidade presentes na porção brasileira do Bioma Pampa. Para isso, realizou-se busca no portal de periódicos da CAPES, utilizando-se os descritores: “Pampa” e “mercados”; complementando com monografias de universidades da região. Os resultados apontam que a pecuária bovina extensiva, historicamente vinculada à formação cultural gaúcha, constitui uma cadeia central à manutenção da biodiversidade. Desenvolvida sobre campos naturais, a atividade diferencia-se mediante Indicações Geográficas, contribuindo para o reconhecimento do Pampa como "Terroir do Gado Bovino". A ovinocultura estrutura dois eixos produtivos

complementares: a lã e a carne ovina. A cadeia da lã, embora enfrentado crise estrutural, mantém-se como recurso estratégico vinculado ao artesanato tradicional, atividade protagonizada por mulheres, que se estende também aos trabalhos com couro e madeira vinculados a identidade territorial do Pampa. A apicultura e a floricultura são alternativas de diversificação ligadas aos serviços ecossistêmicos, dependendo da flora e dos campos nativos. A produção leiteira, característica dos sistemas familiares, comercializa-se tanto in natura quanto processada artesanalmente. As feiras constituem circuitos curtos de comercialização consolidados como espaços de resiliência da agricultura familiar. Os principais desafios identificados incluem fragilidade estrutural dos produtores, ausência de políticas específicas para o Pampa, fragmentação produtiva e infraestrutura limitada. Contudo, existem oportunidades mediante certificações, selos territoriais, pagamentos por serviços ecossistêmicos e fortalecimento de redes associativas. A consolidação dessas cadeias demanda políticas públicas, marcos institucionais e reconhecimento do papel estratégico da sociobiodiversidade para o desenvolvimento territorial sustentável.

Palavras-chave: pampa; sociobiodiversidade; mercados.