

IMPORTÂNCIA DO DIAGNÓSTICO ECONÔMICO-FINANCEIRO PARA A IMPLANTAÇÃO DE UMA AGROINDÚSTRIA DE DERIVADOS LÁCTEOS EM UMA PROPRIEDADE RURAL

Daniel Araujo de Andrade¹ Ivan Sampaio Sá Leão², Isabelly Ferro Carmo³, Beatriz Ferreira Barbosa⁴, Carlos Vinícios da Silva⁵, Lara Carolini Lima Tenório de Barros⁶

Palavras-chave: Agregação de valor; Análise de investimentos; Desenvolvimento rural

A implantação de uma agroindústria de derivados lácteos em uma propriedade rural exige planejamento criterioso e decisões baseadas em evidências econômicas. A realização de um diagnóstico econômico-financeiro é etapa fundamental para avaliar a viabilidade da implantação de uma agroindústria de derivados lácteos em propriedades rurais. Esse processo envolve a análise integrada de fatores produtivos, financeiros, mercadológicos e estruturais, permitindo ao produtor compreender o nível de investimento necessário, os custos operacionais, a capacidade de processamento e o potencial de retorno econômico do empreendimento. O diagnóstico reúne informações fundamentais sobre a estrutura produtiva existente, como volume e regularidade da produção de leite, qualidade da matéria-prima, disponibilidade de mão de obra e infraestrutura já instalada, com isso, permite antever riscos, estimar custos e projetar receitas, oferecendo uma visão clara sobre a capacidade real da propriedade de sustentar uma atividade agroindustrial. São levantados dados referentes à produção de leite na propriedade, incluindo volume disponível, sazonalidade, qualidade da matéria-prima e eficiência do sistema produtivo. Na etapa financeira, são estimados os custos fixos, capital de giro e custos operacionais diretos, que abrangem mão de obra, energia, insumos, embalagens e manutenção. Com isso, o produtor consegue avaliar se a transformação do leite em produtos gera retorno superior à comercialização do leite *in natura*. Esses elementos permitem calcular indicadores como ponto de equilíbrio, margem de contribuição, taxa interna de retorno e valor presente líquido, que auxiliam na comparação entre diferentes cenários e estratégias de produção. Paralelamente, realizam-se projeções de receitas com base na diversificação de produtos lácteos como queijos, manteiga, iogurtes e doce de leite considerando preços de mercado, demanda local e estratégias de agregação de valor. A análise de indicadores econômicos, como margem líquida, ponto de equilíbrio, taxa interna de retorno e valor presente líquido, permite mensurar a atratividade do investimento, comparando-o com alternativas tradicionais de comercialização do leite *in natura*. O diagnóstico também contempla fatores não financeiros, como exigências sanitárias, logística, capacidade de gestão do produtor e potencial de inserção em mercados institucionais ou de nicho. Os resultados apontam que agroindústrias de pequena escala podem aumentar significativamente a renda rural quando há organização produtiva, planejamento financeiro adequado e gestão tecnificada, especialmente em regiões com boa demanda por produtos artesanais. Assim, o diagnóstico econômico-financeiro assegura que a implantação da agroindústria seja planejada de forma racional, economicamente viável e alinhada às potencialidades da propriedade rural, se consolidando como um instrumento essencial para orientar decisões, reduzir riscos e promover a sustentabilidade econômica das agroindústrias familiares.

¹Bacharel em Zootecnista formado pela Universidade Federal do Agreste de Pernambuco

Email para correspondência: dan4raujo@gmail.com

^{2,3,4,6}Mestrando em Ciência Animal e Pastagens, Departamento de pós-graduação, Universidade Federal do Agreste de Pernambuco.

⁵Bacharelando em Zootecnia pela Universidade Federal de Alagoas.

Referências bibliográficas:

GAZOLLA, Marcio; DE AQUINO, Joacir Rufino. Reinvenção dos mercados da agricultura familiar no Brasil: a novidade dos sites e plataformas digitais de comercialização em tempos de Covid-19. **Estudos Sociedade e Agricultura**, v. 29, n. 2, p. 427-460, 2021. <https://doi.org/10.36920/esa-v29n2-8>

LIRA, Tailane Aparecida et al. KEY FACTORS IN FAMILY DAIRY AGRIBUSINESS GROWTH. **Revista Pensamento Contemporâneo em Administração**, v. 18, n. 4, p. 34-58, 2024. <https://doi.org/10.12712/rpca.v18i4.64420>

¹Bacharel em Zootecnista formado pela Universidade Federal do Agreste de Pernambuco

Email para correspondência: dan4raujo@gmail.com

^{2,3,4,6}Mestrando em Ciência Animal e Pastagens, Departamento de pós-graduação, Universidade Federal do Agreste de Pernambuco.

⁵Bacharelado em Zootecnia pela Universidade Federal de Alagoas.