

EMPRESAS SUSTENTÁVEIS – INOVANDO COM CONSCIÊNCIA

Daniela Viebrantz Mardula – Escola SESI Jaraguá do Sul
Iverson Junior dos Santos Rodrigues - Escola SESI Jaraguá do Sul
daniela.mardula@edu.sesisc.org.br

INTRODUÇÃO: O projeto *Empresas Sustentáveis – Inovando com Consciência* foi desenvolvido com alunos do 9º ano, com o propósito de integrar o estudo de funções à criação de uma empresa fictícia orientada por princípios de sustentabilidade. A iniciativa buscou aproximar conceitos matemáticos — como funções de custo, receita e lucro — de situações reais, favorecendo a análise crítica, a tomada de decisão e a interpretação de diferentes representações gráficas. Além disso, dialogou com competências socioambientais ao incentivar reflexões sobre práticas sustentáveis, impactos ambientais, consumo consciente e soluções ecológicas aplicáveis ao processo produtivo. A intervenção justifica-se pela necessidade de promover uma aprendizagem significativa e contextualizada, aproximando Matemática, Ciências e empreendedorismo sustentável de desafios contemporâneos vivenciados pelos estudantes.

METODOLOGIA: A prática foi realizada com uma turma de 34 alunos do 9º ano, organizada em seis equipes. O projeto ocorreu de 01/07/2025 a 20/09/2025, culminando com apresentações na Mostra STEAM. Durante o evento, os estudantes comercializaram seus produtos por meio de trocas envolvendo brinquedos, livros, tampinhas, lacres, itens de higiene e alimentos. A expressiva quantidade arrecadada foi doada à Casa São José, conferindo um relevante caráter social ao projeto.

As atividades foram desenvolvidas em encontros semanais nas aulas de Matemática, com apoio interdisciplinar das aulas de Ciências. As etapas incluíram o lançamento do projeto, a escolha do ramo sustentável, a definição do produto, a criação da identidade visual, o levantamento de custos fixos e variáveis, a definição do preço de venda, o cálculo da receita e do lucro, a elaboração das funções matemáticas e a construção e interpretação de gráficos. As equipes produziram diferentes itens (brownies, cupcakes, cookies, sorvete, chaveiros e tintas), elaboraram banners promocionais e organizaram suas apresentações finais. As intervenções envolveram pesquisa de preços, construção de tabelas, cálculos matemáticos, criação de materiais visuais, produção de páginas em redes sociais e uso de ferramentas digitais como GeoGebra, Excel e Canva, além das atividades práticas de

elaboração dos produtos. Nas aulas de Ciências, os alunos produziram justificativas ambientais alinhadas à sustentabilidade do produto e do processo produtivo.

RESULTADOS: Os estudantes demonstraram avanços significativos na compreensão e aplicação das funções afins, especialmente ao relacioná-las aos contextos de produção, venda e análise financeira. A construção dos gráficos possibilitou uma visualização mais clara dos comportamentos das funções de custo, receita e lucro, favorecendo a interpretação de regiões de prejuízo e lucro. A produção dos itens e dos materiais de divulgação incentivou o engajamento da turma, estimulando criatividade, senso estético e capacidade comunicativa. As apresentações finais evidenciaram domínio dos conteúdos matemáticos e autonomia dos grupos na organização e apresentação de suas empresas. A interdisciplinaridade com Ciências ampliou as discussões sobre responsabilidade ambiental, descarte consciente e práticas sustentáveis. Alguns estudantes relataram interesse em manter a produção de seus itens após o projeto.

CONCLUSÕES: O projeto mostrou-se eficaz na integração entre teoria e prática, fortalecendo competências matemáticas, socioambientais e colaborativas. O impacto social decorrente das doações reforçou valores de solidariedade e envolvimento comunitário. Como melhoria, sugere-se ampliar a participação de outras unidades curriculares, potencializando a interdisciplinaridade.

Palavras-chave: Funções; Sustentabilidade; Aprendizagem ativa.