

RESUMO - GT2: GÊNERO, SEXUALIDADE E EROSÃO DEMOCRÁTICA NA
CONTEMPORANEIDADE: EFEITOS, ATORES E RESISTÊNCIAS

**A CONSTRUÇÃO DA FEMINILIDADE EM SEX SHOPS VIRTUAIS:
RESULTADOS PRELIMINARES DE UMA PESQUISA DE DOUTORADO EM
CONSTRUÇÃO**

Sayara Francielle Camara Pimentel Santos (sayarafcpimentel@gmail.com)

A pesquisa aqui apresentada investiga como sex shops virtuais constroem narrativas de feminilidade em seus sites de venda e perfis na rede social Instagram. Partindo dos campos da Sociologia do Consumo e da Sociologia das Emoções, onde o consumo assume um lugar central na significação das experiências identitárias e de gênero e sexualidade na contemporaneidade, o estudo busca compreender como valores associados à feminilidade são construídos e moldados em espaços eróticos de comércio online. Embora em fase de desenvolvimento, a pesquisa já mostrou, durante a imersão em campo e a constituição do material de análise, dinâmicas discursivas que expressam tensões atuais sobre identidade, gênero e sexualidade, contribuindo para o escopo deste GT, ao revelar narrativas que reforçam as condições, os limites simbólicos e as práticas de resistência para pensar, de um ponto de vista democrático, a construção identitária das mulheres.

Neste sentido, durante o mapeamento das sex shops virtuais, as lojas encontradas evidenciaram, em sua grande maioria, narrativas que privilegiavam a liberdade, a autonomia sexual e o empoderamento das mulheres, sob uma toga democrática. Nas palavras de Táiwò (2022), elas capturaram reivindicações das agendas feministas, sem exatamente

aprofundá-las ou debatê-las como parte de seu compromisso institucional. Para constituir o corpus de análise e investigar, de forma aprofundada, essas narrativas, estabelecemos critérios para a seleção das sex shops virtuais, focando em três lojas: Dona Coelha, Good Vibres e Pantynova. O corpus foi constituído a partir de artigos e postagens, coletados nos sites e no perfil do Instagram dessas lojas, e a técnica de análise proposta para a investigação foi a Análise de Discurso Crítica, fundamentada na perspectiva teórico-metodológica de Fairclough (1989, 2001, 2003).

Focando nos materiais coletados, a pesquisa busca analisar as narrativas de feminilidade que modulam a construção identitária das mulheres na modernidade tardia. A Análise do Discurso Crítica, enquanto ferramenta teórico-metodológica, permite compreender a feminilidade proposta pelas sex shops e como as narrativas que estruturam essas concepções de feminilidade se articulam para reforçar ou contestar as normas, representações, estereótipos e/ou ideologias de gênero. A circulação cotidiana dessas narrativas no ambiente online tem permitido identificar não só como se constrói a identidade das mulheres na sociedade de consumo da modernidade tardia, como evidencia, ainda, representações cotidianas de feminilidades nas culturas digitais, através desses espaços online de comércios eróticos.

Os resultados preliminares indicam que as sex shops investigadas mobilizam narrativas de liberdade, autonomia sexual, diversidade e inclusão como recursos democráticos e de constituição do capital sexual das mulheres (Kaplan; Illouz, 2022). Em artigos e postagens analisados, as narrativas funcionam como voz legitimadora, enquanto se tensiona o ideal hegemônico de feminilidade e as formas democráticas e plurais de representações das mulheres.

A pesquisa aqui submetida contribui para compreender, desta forma, como narrativas de mercado participam das disputas contemporâneas em torno da identidade, do gênero e da sexualidade das mulheres, se conectando, ainda que de forma particular, aos debates mais amplos sobre pluralismo, desdemocratização e resistência feminista e LGBTQIA+ que orientam o debate proposto pelo GT.

Palavras-chave: consumo; feminilidade; modernidade tardia; sex shop.