

10° EIC

Encontro de Iniciação Científica

09, 10, 11, 12 e 13 de
dezembro de 2025 no
IFNMG-Campus Pirapora



Realização da Coordenadoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação do IFNMG-Campus Pirapora

O INSTAGRAM DA CAE COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E DE APROXIMAÇÃO COM OS PÚBLICOS INTERNO E EXTERNO DO IFNMG-CAMPUS PIRAPORA

ALESSANDRA RIBEIRO QUEIROZ¹; ÁDANY DANIELLY ALBUQUERQUE SOARES²;
JACQUELINE ALVES DE JESUS³; MARIA CLARA LOPES FONSECA⁴; MIGUEL
BARBOSA RAMOS⁵

¹ Técnica Administrativa (IFNMG-Campus Pirapora);

² Discente do curso integrado Sistemas de Energia Renovável (IFNMG-Campus Pirapora);

³ Técnica Administrativa (IFNMG-Campus Pirapora);

⁴ Discente do curso integrado Sistemas de Energia Renovável (IFNMG-Campus Pirapora);

⁵ Técnico Administrativo (IFNMG-Campus Pirapora).

Resumo: O Instagram da Coordenadoria de Assuntos Estudantis (CAE) do Instituto Federal do Norte de Minas Gerais (IFNMG) Campus Pirapora consolidou-se como uma ferramenta estratégica para divulgação de informações e interação com os estudantes. A gestão ativa do perfil permitiu ampliar o alcance das ações de assistência estudantil, fortalecer o diálogo com o público interno e promover maior transparência das atividades da coordenadoria. A experiência também favoreceu a comunicação com a comunidade externa, contribuindo para iniciativas de inclusão social. Observou-se que a presença digital institucional qualifica o acolhimento e potencializa a permanência estudantil.

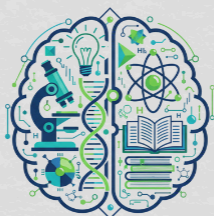
Palavras-chave: Comunicação Institucional. Assistência Estudantil. Engajamento Estudantil.

Introdução

A comunicação institucional desempenha papel fundamental na construção de vínculos entre a gestão e a comunidade acadêmica, assegurando que informações circulem de maneira clara, acessível e em tempo oportuno. Lima (2024) destaca que, nas instituições de ensino, os processos comunicacionais favorecem a divulgação de ações acadêmicas e administrativas, ampliam a transparência e fortalecem a interação entre docentes, discentes e setores institucionais. Essa dinâmica, contudo, passou por transformações significativas impulsionadas pelo avanço das tecnologias digitais e das plataformas de interação.

Historicamente, a comunicação institucional estava apoiada em meios impressos, como murais e folhetos, cuja circulação era limitada e pouco interativa (Lima, 2024). Gil (2014) recorda que as tecnologias do final do século XX configuravam práticas comunicacionais essencialmente individuais e assíncronas, com baixa participação afetiva e mínima troca entre usuários. O advento e a expansão da internet modificaram esse cenário. Para Castells (2006), sua difusão resultou de uma cultura inovadora que permitiu a formação de comunidades virtuais e consolidou uma sociedade estruturada em redes. Nesse contexto, as redes sociais digitais passaram a desempenhar papel central na mediação das interações. Recuero (2009) observa que tais redes se articulam a partir de conexões entre atores sociais, cujas interações mediadas pelo computador geram fluxos de informação capazes de reconfigurar práticas e estruturas sociais.

As juventudes tornaram-se protagonistas desse processo. A Pesquisa Brasileira de Mídia (2014) indica que os jovens são os principais usuários das plataformas digitais, passando mais tempo conectados e moldando novas formas de interação, pertencimento e acesso à informação.



10º EIC

Encontro de Iniciação Científica

09, 10, 11, 12 e 13 de
dezembro de 2025 no
IFNMG-Campus Pirapora



Realização da Coordenadoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação do IFNMG-Campus Pirapora

Esse comportamento comunicacional é especialmente relevante para instituições educacionais que buscam estreitar relações e promover o engajamento estudantil.

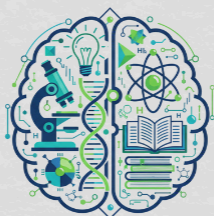
É nesse cenário ampliado de comunicação digital que se insere a experiência da CAE do IFNMG-Campus Pirapora. Observou-se que os meios tradicionais utilizados pela coordenadoria, como murais, comunicados impressos e e-mails institucionais, já não atendiam plenamente às demandas informacionais dos estudantes, que buscavam nas redes sociais sua principal forma de interação cotidiana. A dificuldade de acesso a informações sobre auxílios, campanhas, serviços e atendimentos evidenciou a necessidade de reposicionar a comunicação da CAE, tornando-a mais dinâmica, acessível e alinhada às práticas comunicacionais dos jovens.

A chegada de bolsistas da instituição possibilitou profissionalizar e sistematizar essa presença digital, viabilizando a criação e a gestão ativa do perfil @caecampuspirapora no Instagram. O objetivo deste relato é apresentar a experiência de fortalecimento da comunicação institucional da CAE por meio da atuação nesse perfil, evidenciando sua relevância, os processos implementados, os resultados alcançados e os impactos na aproximação com os estudantes. Parte-se do entendimento de que a comunicação digital planejada e humanizada configura-se como ferramenta estratégica para promover acesso à informação, construir vínculos e fortalecer as políticas de assistência estudantil.

A trajetória da comunicação digital da CAE: da Pandemia de Covid-19 ao Protagonismo Estudantil

A CAE passou a utilizar as redes sociais como ferramenta estratégica de comunicação a partir da pandemia de COVID-19, em 2020. Com o início do isolamento social, a servidora, que havia criado o Instagram da coordenadoria em dezembro de 2019 para divulgar o Show de Talentos que seria realizado no campus, percebeu que a página poderia assumir um papel muito mais significativo naquele momento. O que inicialmente havia sido pensado apenas como um canal de divulgação de eventos transformou-se, diante da crise sanitária, em um espaço de aproximação, acolhimento e manutenção do vínculo com os estudantes, que enfrentavam as incertezas e os desafios do período de distanciamento social. Diante desse cenário, foram desenvolvidas ações voltadas à transmissão de apoio emocional e fortalecimento de vínculos, demonstrando aos estudantes que eles não estavam sozinhos, conforme ilustrado na Figura 1.

Figura 1: Integrantes da CAE divulgando ação da Covid-19.



10º EIC

Encontro de Iniciação Científica

09, 10, 11, 12 e 13 de dezembro de 2025 no IFNMG-Campus Pirapora



Realização da Coordenadoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação do IFNMG-Campus Pirapora



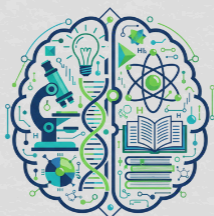
Fonte: Perfil Instagram @caecampuspirapora, 11 de mai. de 2020.

A Figura 1 apresenta uma ação em que os integrantes da CAE organizaram mensagens de incentivo aos estudantes, reforçando esperança, cuidado e solidariedade em um período marcado pela incerteza. Essa iniciativa tornou-se um marco inicial para a consolidação da comunicação digital da coordenadoria, mostrando o potencial das redes sociais para aproximar a instituição de sua comunidade interna e externa.

Esse movimento dialoga com o que Castells (2006) descreve como a lógica da sociedade em redes, em que a comunicação mediada pelas tecnologias digitais cria novas formas de interação e pertencimento. Assim como o autor aponta, a CAE percebeu que a internet poderia ser um espaço de fortalecimento das relações, permitindo apoiar e acolher estudantes mesmo diante do distanciamento físico. A partir dessa experiência inicial, a página da CAE passou a divulgar não apenas ações internas da coordenadoria, mas também iniciativas do campus, sempre com foco na assistência estudantil, na rotina dos estudantes e na circulação de informações relevantes para a comunidade acadêmica. Esse processo reforça a ideia de Recuero (2009), para quem as redes sociais se constituem como ambientes de troca e construção de laços, possibilitados pelas conexões entre os atores.

Em 2025, a servidora responsável pela criação do Instagram decidiu estruturar um projeto de extensão para fortalecer a comunicação institucional da CAE e ampliar o envolvimento dos estudantes na gestão da página. Inicialmente, a ideia era contar com uma bolsista do ensino médio integrado, mas, ao discutir a proposta com a coordenação, ficou evidente a importância de investir mais amplamente na ação. Reconhecendo o potencial formativo do projeto e sua relevância para o campus, a coordenadora decidiu disponibilizar orçamento próprio para ampliar a equipe. Assim, foi elaborado um projeto mais robusto, e optou-se pela seleção de dois bolsistas do ensino médio e uma bolsista do ensino superior.

Entendemos que envolver estudantes diretamente nas atividades da CAE era fundamental por diversos motivos. Primeiro, porque a comunicação nas redes sociais demanda familiaridade com a linguagem, as tendências e as formas de interação que fazem sentido para o público jovem, e ninguém melhor do que os próprios estudantes para colaborar nessa construção. Segundo, porque a participação deles contribui para a formação cidadã, desenvolvendo habilidades de comunicação, organização, responsabilidade e trabalho em equipe. Por fim, acreditamos que a CAE deve ser um



10º EIC

Encontro de Iniciação Científica

09, 10, 11, 12 e 13 de dezembro de 2025 no IFNMG-Campus Pirapora



Realização da Coordenadoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação do IFNMG-Campus Pirapora

espaço de acolhimento, mas também de participação ativa, onde os estudantes possam atuar como protagonistas e corresponsáveis pela construção de uma comunidade acadêmica mais integrada.

Com a chegada dos estudantes ao projeto, as ações de comunicação passaram a ganhar novos formatos e maior dinamismo. Uma das primeiras iniciativas da equipe foi a produção de vídeos informativos, criados para esclarecer dúvidas relacionadas ao pagamento da assistência estudantil, aos procedimentos do Enem e à participação em eventos institucionais. Esses materiais foram planejados de forma colaborativa, com o objetivo de utilizar uma linguagem acessível, direta e compatível com o perfil dos estudantes do campus. Um exemplo desse trabalho pode ser observado na Figura 2, que apresenta um dos vídeos produzidos pela equipe da CAE para divulgar informações sobre o pagamento da Assistência Estudantil.

Figura 2: Vídeo da CAE divulgando pagamento da Assistência Estudantil.

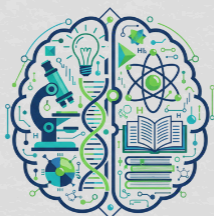


Fonte: Perfil Instagram @caecampuspirapora, 05 de nov. de 2025.

Além disso, os vídeos passaram a ser utilizados como estratégia para ampliar o alcance das informações, não apenas para a comunidade acadêmica, mas também para o público externo, fortalecendo a visibilidade das ações do IFNMG-Campus Pirapora. A participação dos bolsistas na gravação, edição e divulgação dos conteúdos contribuiu para tornar as publicações mais atrativas e alinhadas à realidade estudantil, reforçando a ideia de que a comunicação institucional precisa dialogar com a forma como os jovens consomem informação.

Essa produção audiovisual tornou-se um marco importante dentro do projeto, pois representou a transição de uma comunicação predominantemente estática, baseada em cards e avisos, para uma comunicação mais interativa, dinâmica e humanizada. Os vídeos não apenas orientavam, mas também criavam um sentimento de identificação entre os estudantes e a CAE, fortalecendo a confiança no setor e estimulando a participação ativa nos serviços oferecidos.

Considerações finais



10° EIC

Encontro de Iniciação Científica

09, 10, 11, 12 e 13 de
dezembro de 2025 no
IFNMG-Campus Pirapora



Realização da Coordenadoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação do IFNMG-Campus Pirapora

A experiência desenvolvida pela CAE ao longo dos últimos anos demonstra que a comunicação institucional, quando planejada e alinhada às necessidades reais dos estudantes, torna-se uma ferramenta estratégica para o fortalecimento do vínculo acadêmico e a promoção da permanência estudantil. O uso das redes sociais, iniciado como uma ação emergencial durante a pandemia de COVID-19, transformou-se em um projeto consolidado, capaz de aproximar a instituição dos estudantes e de ampliar a visibilidade das ações do campus. A evolução desse processo evidenciou que a comunicação digital não se resume à simples divulgação de informações, mas envolve acolhimento, presença, diálogo e construção de pertencimento. A participação dos bolsistas trouxe dinamismo, criatividade e identidade estudantil às publicações, tornando a comunicação da CAE mais acessível e próxima do cotidiano dos discentes, além de configurar uma prática formativa que desenvolveu competências relacionadas à comunicação, trabalho em equipe, organização e responsabilidade social.

Os resultados observados confirmam o impacto positivo da iniciativa: maior engajamento nas redes, ampliação do alcance das informações, fortalecimento da confiança dos estudantes no setor e aumento da participação em ações de assistência estudantil e eventos institucionais. A produção de vídeos, cards e conteúdos interativos consolidou a página da CAE como um espaço de referência para dúvidas, orientações e interação com a comunidade acadêmica e externa. Conclui-se que a comunicação digital deve permanecer como eixo contínuo de atuação da CAE, não apenas como meio de informar, mas como prática que valoriza a escuta, o diálogo e a construção coletiva. Assim, investir em comunicação é investir em permanência, inclusão e bem-estar, reforçando o compromisso da CAE com uma presença institucional ativa, humana e conectada, contribuindo para um ambiente acadêmico cada vez mais integrado e acolhedor.

Agradecimentos

Agradecemos aos bolsistas do ensino médio e superior e à Direção-Geral do IFNMG-Campus Pirapora pelo apoio contínuo. Estendemos nosso agradecimento aos estudantes, que, por meio de suas interações, sugestões e participação ativa, contribuíram de forma fundamental para o fortalecimento da comunicação institucional apresentada neste relato.

Referências

- BRASIL. Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República. **Manual de Orientação para Atuação em Mídias Sociais: Identidade Padrão de Comunicação Digital do Poder Executivo Federal**. Versão 2.0, dez. 2014. Disponível em: <https://surl.li/huzrfb>. Acesso em: 27 set. 2025.
- CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. 9. ed. rev. ampl. São Paulo: Paz e Terra, 2006. 698 p.
- GIL, H. T. **A passagem da Web 1.0 para a Web 2.0 e... Web 3.0: potenciais consequências para uma “humanização” em contexto educativo**. Disponível em: <https://encurtador.com.br/wNhw>. Acesso em: 20 jun. 2025.
- IFNMG - Coordenadoria de Assistência ao Educando. [Vídeo sobre pagamento da Assistência Estudantil]. Instagram, 05 nov. 2025. Disponível em: <https://encurtador.com.br/YTWb>. Acesso em: 23 nov. 2025.
- IFNMG - Coordenadoria de Assistência ao Educando. [Vídeo de Mensagem de incentivo publicada durante a pandemia de COVID-19]. Instagram, 11 mai. 2020. Disponível em: <https://encurtador.com.br/ghqA>. Acesso em: 23 nov. 2025.
- LIMA, L. de A. **Comunicação institucional através do Instagram: o caso de uma Universidade Pública Federal**. 2024. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Administração). Universidade Federal do Delta do Parnaíba/UFDPar, Parnaíba, 2024.
- RECUERO, R. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.