

APRESENTAÇÃO DE BANNER - BANNER 04 (PRESENCIAL) - LITERATURA
E OUTRAS ARTES

LITERAMÍDIAS: LITERATURA DIGITAL, ENSINO E INTERMIDIALIDADE
PROJETO DE EXTENSÃO TECNOLÓGICA

Jasmine Rozendo De Lima Silva (jasmine.silva@sou.ufmt.br)

Junior César Ferreira De Castro (profjuniorcastro@gmail.com)

A educação continuada do professor pela capacitação de recursos humanos e materiais são temáticas que integram a linha de desenvolvimento tecnológico pelas adaptações de tecnologias para favorecer uma formação qualificada centrada no ensino de literatura e outras artes por meio das mídias digitais. Esta discussão teórico-metodológica vem tomando o cenário educacional pela necessidade de traçar ações contínuas que tenham foco na profissionalização tecnológica e social. A prática transdisciplinar para a literatura digital e de seu ensino pelo viés da intermidialidade (Clüver; Rajewsky, 2012) desperta o pensamento, as habilidades leitoras individuais e coletivas do sujeito para a cultura humanística dentro dessa sociedade cada vez mais convergente (Jenkins, 2009). A relevância do projeto é propor uma política de capacitação docente com foco na criação e adaptação de produtos tecnológicos como metodologia ativa da aprendizagem (Moran; Bacich, 2018). Logo, entende-se por LiteraMídias as produções tecnológicas criadas e adaptadas de obras literárias que permitem o aluno a ir ao livro físico e, a priori, emancipar o seu saber. O trabalho visa abordar diversos gêneros literários que tratam também das identidades periféricas para versão infanto-juvenil como pessoa em situação de vulnerabilidade social e com deficiência, raça (étnico-raciais),

gênero (mulheres/negras) e sexualidade (LGBTQIAPN+). O objetivo é inovar o processo de ensino ao desenvolver produtos tecnológicos pedagógicos que possam promover habilidades críticas na sala de aula e formar escritores de literatura no âmbito digital. A metodologia adotada é a da pesquisa-ação e a de campo por meio da pesquisa bibliográfica de cunho qualitativo (Demo, 1994) junto à comunidade acadêmica, geral e das instituições escolares parceiras. A problemática instituída é como essa criação de produtos tecnológicos literários atuam na educação continuada dos docentes para formar o professor leitor-autor digital. Para isto, adota-se uma fundamentação teórica com base nos autores Gainza (2018), Hayles (2009), Santaella (2004, 2012), Müller (2012) e Moreira (2018a; 2018b) para observar, analisar e interpretar os fatos, implementando as ações voltadas a construção de ecossistemas digitais que propiciam a produção de textos multimodais e multiculturais. Espera-se como resultado que os professores e acadêmicos em formação adquiram a autonomia do pensar literário-digital ao se tornarem indivíduos crítico-reflexivos pela inovação do ensino de literatura, agregando funcionalidades da escrita as vivências e fazer da escola um espaço criativo.

Palavras-chave: literatura digital intermedialidade adaptação formação docente.