

RESUMO SIMPLES - ÁREA DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS

BELEZA EM TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Nycole Stephane Lopez França (nycolelopez79@gmail.com)

Maria Jennifer Oliveira Do Nascimento (mariajenniferoliveira15@gmail.com)

Alzira Lorena Castro Farias (lorenafarias080@gmail.com)

Beatriz Ferreira (bf355510@gmail.com)

Juliane Fernandes Da Silva (juliane.fsl21@gmail.com)

Ana Rita Braúna Alencar (ANA.RITA@PROFESSOR.UNIATENEU.EDU.BR)

Samuel Basilio Castro Farias (samuel.basilio.c@gmail.com)

INTRODUÇÃO: A transformação digital tem se intensificado no setor da beleza, permitindo que negócios ampliem sua presença no mercado e melhorem a experiência do cliente. A digitalização tornou-se essencial para acompanhar as mudanças no comportamento do consumidor, que busca conveniência, personalização e acessibilidade. Nesse contexto, compreender como salões, profissionais autônomos e empresas da área têm adotado ferramentas tecnológicas é fundamental para identificar oportunidades de crescimento e sustentabilidade. **OBJETIVOS:** O objetivo deste estudo é analisar os impactos da

transformação digital no setor da beleza, destacando benefícios, desafios e estratégias

eficazes para fortalecer a atuação dos negócios locais. METODOLOGIA: O trabalho foi

desenvolvido por meio de pesquisa bibliográfica e análise de práticas digitais adotadas por

empresas do setor. Foram avaliados aspectos como marketing digital, uso de plataformas

de agendamento, atendimento online e gestão integrada. RESULTADOS E DISCUSSÃO:

Os resultados apontam que a digitalização contribui para o aumento da visibilidade,

fidelização de clientes e otimização de processos internos. No entanto, o estudo também

identificou desafios, como a necessidade de capacitação tecnológica, investimento em

ferramentas adequadas e adaptação a novos modelos de atendimento. A adoção de

estratégias digitais mostrou-se determinante para o crescimento dos negócios analisados.

CONCLUSÃO: Conclui-se que a transformação digital representa uma oportunidade

significativa para negócios de beleza alcançarem maior competitividade e sustentabilidade.

Profissionais e empresas que investem em inovação tendem a obter melhores resultados e

acompanhar as exigências de um mercado cada vez mais conectado.

Palavras-chave: transformação digital beleza inovação.