

RESUMO EXPANDIDO - ÁREA DA SAÚDE E BIOLÓGICAS

## COMPARAÇÃO DE FOLHOSOS EM DOIS SUPERMERCADO

*Edna Da Costa Siqueira (ednasiqueira5710@gmail.com)*

*Irene Carneiro Pessoa (Irenecpessoa@gmail.com)*

### Introdução

O objetivo deste estudo é identificar e relacionar os fatores que influenciam a qualidade de cada folhoso. Tratando-se de um estudo transversal descritivo de caráter observacional, que avaliou a utilização de dez tipos de folhosos. Os dados quantitativos foram expressos por média e desvio padrão e análise estatística foi realizada no Software Statistical Package for the Social Sciences versão 21.0 com a utilização do Coeficiente de Correlação de Pearson

### Objetivo

Comparar a qualidade de folhosos vendidos em dois supermercados na cidade de Fortaleza Ceará.

### Metodologia

Trata-se de um estudo analítico com delineamento transversal e abordagem quantitativa, desenvolvido no período de 13 a 30 de outubro de 2025 em dois supermercados na grande messejana, no estado do Ceará - Fortaleza.

O estudo analisou 10 tipos de folhosos vendidos nesses dois supermercados para analisar, a partir de uma triagem, o peso médio destes produtos além de avaliar também a qualidade dos produtos analisados

A triagem consistia em selecionar três amostras de cada folhoso pesá-las separadamente e fazer uma média aritmética, os 10 tipos de folhosos analisados foram: coentro, hortelã, cebolinha, alho poró, alface crespo, alface americano, capim santo, salsa, espinafre e alecrim. Para se fazer a análise deste folhoso, pesou-se em cada supermercado 3 amostras de cada tipo de folhoso, fazendo uma média aritmética dos pesos e avaliando sua qualidade, com o intuito de analisar a média dos pesos e sua qualidade, entre os dois supermercados que foram analisados, foi aferido em balança digital disponível nos estabelecimentos visitados do estudo da marca Toledo. Todos os dados coletados foram inseridos em planilha eletrônica do Excel 2020.1 para estabelecer a média aritmética dos valores coletados. Para avaliar a qualidade dos produtos foi feita uma análise visual em que estabelecia critérios ótimo, bom e ruim. Ótimo quando os folhosos estavam em excelente qualidade organoléptica, bom quando estavam com alguma pequena avaria e ruim quando as avarias eram prejudiciais à qualidade geral do produto.

## Resultados

Na verificação das pesagens identificou-se que há uma variedade de desvio padrão em alguns folhosos, como coentro de 18g (supermercado A 99 e B 81), alho poró 38g (supermercado A 108 e B 146), alface crespa 23g (supermercado A 334 e B 311), alface americano 91g (supermercado A 395 e B 304), capim santo 6g (supermercado A 105 e B 99), espinafre 55g (supermercado A 116 e B 171), alecrim 18g (supermercado A 80 e B 98), já na salsa, hortelã e cebolinha não houve diferença de peso entre os produtos vendidos no supermercado A e B então o peso do supermercado A era idêntico ao produto do B o peso médio desses produtos respectivamente eram 2g, 99g e 100g, consideramos a pesagem desses itens, o que houve uma grande diferença entre as pesagens e que levar um destaque maior é o alface americano que houve uma grande variedade de 91g.

## Conclusão

Dos 10 produtos analisados 6 tiveram variação de peso significativo e 4 deles não tiveram. Os produtos folhosos diferentes do supermercado A e B foi o alface americano e os 4 produtos que não tiveram nenhuma variações de peso coentro, cebolinha, salsa e espinafre. Uma grande importância da variação dos pesos com o destaque do desvio padrão.

Palavras-chave: folhosos; comparação e desvio padrão.