

RESUMO SIMPLES - ÁREA DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS

PROJETO MODELO CAAS

Francisca Raiulane Azevedo De Oliveira (LANYAZEVEDO1@OUTLOOK.COM)

Alexsandra De Matos Gil (alexsandra.matos@professor.uniateneu.edu.br)

Introdução e Objetivo

Este projeto de pesquisa, apresentado nas UNIVERSO20 ATENEU 25 OLIMPÍADAS ACADÉMICAS da UniATENEU, focou na otimização da gestão de uma empresa comercial local, M&M Manequins e Acessórios, por meio da implementação do Modelo CAAS (Causas, Ações, Acompanhamento e Soluções).

O estudo diagnosticou que a empresa subutilizava o sistema ERP Bling, limitando-o ao Ponto de Venda (PDV) e negligenciando funcionalidades cruciais de controle de estoque e financeiro. O objetivo central foi atuar como consultoria, aplicando o CAAS para identificar essa subutilização e propor um conjunto de melhorias práticas que visassem aprimorar a gestão interna, com foco nos desafios de precificação e controle de estoque. A intervenção buscou demonstrar que a solução estava na tecnologia já contratada, mas exigia orientação para seu uso eficaz, acelerando o alinhamento de informações essenciais para a contabilidade subsequente.

Material, Métodos e Resultados

A metodologia adotada utilizou o Modelo CAAS como processo central para solucionar a problemática real da M&M Manequins e Acessórios. Este modelo permitiu: 1) Encontrar e compreender desafios como precificação e controle de estoque; 2) Propor soluções práticas; e 3) Organizar as práticas e rotinas diárias. O sistema BLING foi a ferramenta tecnológica utilizada para implementar as melhorias propostas.

O projeto alcançou o objetivo de orientar a empresa a aproveitar integralmente o Bling. O Modelo CAAS foi fundamental para identificar o problema (uso limitado do sistema), propor a ação (implementação das ferramentas de estoque e financeiro) e acompanhar a evolução. O principal resultado foi a demonstração de que a solução para os problemas de gestão já estava disponível na ferramenta. Isso culminou em uma significativa melhoria na gestão interna e proporcionou um aprendizado prático e significativo aos estudantes envolvidos.

Conclusão e Referências

A aplicação do Modelo CAAS em um contexto de consultoria de gestão de sistemas ERP (como o Bling) provou ser uma estratégia eficaz. A experiência reforça a importância da orientação especializada sobre ferramentas tecnológicas existentes para que as empresas atinjam a autonomia e a melhoria contínua dos seus processos internos, além de agilizar processos contábeis.

Referências:

CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade de Custos e de Empresas Comerciais. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2022.

Palavras-chave: modelo caas.