

RESUMO SIMPLES - ÁREA DA SAÚDE E BIOLÓGICAS

A UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA PARA EDUCAÇÃO E PROMOÇÃO DE SAÚDE: RELATO DE EXPERIÊNCIA NO CENTRO INTEGRADO DE SAÚDE ATENEU (CISA)

Barbara Ferreira Andrade (ferreirabarbara133@gmail.com)

Francisca Daniele Dos Santos Benevides Sousa (danieleeamor@gmail.com)

Francisca Williany Nascimento Da Silva Esmeraldo (wiily11@yahoo.com.br)

Kaylane Marques Feitosa (kaylanemarquess23@gmail.com)

Francisco Lucas Abreu Jorge (fcolucas.fisioterapia@gmail.com)

Maria Luana De Souza Alves (luanasouza3094@gmail.com)

Camila Nogueira Dos Santos (dra.camilanogueira.fisio@gmail.com)

INTRODUÇÃO: As redes sociais têm se consolidado como importantes ferramentas de comunicação e disseminação de informações em saúde. O uso desses meios digitais pela fisioterapia permite ampliar o alcance das ações educativas, promovendo conscientização, prevenção e autocuidado. Nesse contexto, a utilização estratégica das plataformas digitais torna-se uma forma inovadora e acessível de promoção de saúde e educação continuada, especialmente no ambiente acadêmico e comunitário. **OBJETIVO:**

Relatar as práticas exitosas desenvolvidas durante o estágio ambulatorial no Centro Integrado de Saúde Ateneu (CISA), por meio da utilização das redes sociais como ferramenta de educação e promoção de saúde. **MATERIAL E MÉTODOS:** Trata-se de um relato de experiência com abordagem qualitativa e

descritiva, desenvolvida a partir das práticas excitosas realizadas durante o estágio ambulatorial do curso de Fisioterapia do Centro Universitário Ateneu. As ações consistiram na elaboração e divulgação de postagens educativas em saúde no perfil do Centro Integrado de Saúde Ateneu (CISA), abordando temas de relevância social e científica. Foram produzidos conteúdos sobre os meses de conscientização, como outubro Rosa e novembro Azul, além de temas de promoção de saúde e prevenção de doenças. O material foi construído com base em evidências científicas, utilizando linguagem acessível, recursos visuais atrativos e estratégias de engajamento para ampliar o alcance das publicações e o impacto educativo. RESULTADOS: Observou-se significativo engajamento nas publicações, com ampla interação do público acadêmico e da comunidade externa. As postagens favoreceram a disseminação de informações corretas sobre saúde, despertando o interesse por práticas preventivas e incentivando o autocuidado. A atividade também proporcionou aos estudantes o desenvolvimento de competências comunicativas e de responsabilidade social no contexto digital. Conclusão:

As redes sociais mostraram-se ferramentas eficazes para a promoção de saúde e educação em fisioterapia, contribuindo para a formação acadêmica e para o fortalecimento do vínculo entre a instituição e a comunidade. A experiência reforça a importância da utilização de meios digitais de forma ética, científica e acessível, ampliando o alcance das ações de promoção da saúde.

Palavras-chave: educação em saúde; fisioterapia; mídias sociais; promoção da saúde.