

RESUMO SIMPLES - ÁREA DE CIÊNCIAS SOCIAIS E APLICADAS

**FORTALECIMENTO DA PRESENÇA DIGITAL DE NEGÓCIOS DE
ALIMENTAÇÃO**

Gabriela Alves Bezerra (gabrielaalves916@gmail.com)

Ana Rita Braúna Alencar (ANA.RITA@PROFESSOR.UNIATENEU.EDU.BR)

Rosyslayne De Souza Torres (rosyslaynesouza1@gmail.com)

Maria Samira Magalhaes Saldanha (samiraasaldanha@gmail.com)

O projeto de extensão “Fortalecimento da Presença Digital de Negócios de Alimentação” tem como propósito capacitar micro e pequenos empreendedores do setor alimentício a utilizarem, de forma estratégica, as plataformas Instagram, WhatsApp Business e Google Meu Negócio para ampliar sua visibilidade e competitividade no mercado local. A iniciativa será desenvolvida no bairro Cais do Porto, em Fortaleza, região com grande movimentação e presença significativa de pequenos negócios, principalmente lanchonetes e estabelecimentos gastronômicos, o que torna o ambiente favorável à aplicação de estratégias digitais. O projeto será executado na Letz Lanches, empreendimento de pequeno porte selecionado pelo seu potencial de crescimento por meio da presença digital.

A metodologia inclui diagnóstico das principais dificuldades dos empreendedores no uso das redes sociais, realização de oficinas práticas sobre cada plataforma, aplicação direta das orientações nos perfis reais dos

participantes e acompanhamento dos resultados obtidos, como melhorias no layout do Instagram, organização do catálogo no WhatsApp Business e otimização das informações no Google Meu Negócio. Espera-se que os participantes desenvolvam maior autonomia digital, aumentem o engajamento com clientes e fortaleçam sua atuação online. Além disso, o projeto contribui para que os estudantes envolvidos apliquem conhecimentos teóricos na prática, desenvolvam habilidades em marketing digital e apoiem o crescimento de empreendedores locais.

Palavras-chave: gabi.