

## A sétima arte transforma: o impacto social do cinema na infância vulnerável

Andrey Costa Farias, Direito, Centro Universitário Integrado, Brasil

Gabrielly Sabotto, Direito, Centro Universitário Integrado, Brasil

Geovana Vitória Vidal Gomes, Direito, Centro Universitário Integrado, Brasil

Hanna Beatriz Croxiatti de Campos, Direito, Centro Universitário Integrado, Brasil

Júlia Marques Ramalho, Direito, Centro Universitário Integrado, Brasil

Yasmin Sayuri Nishida Khebbeiz, Centro Universitário Integrado, Brasil

Valéria Letícia Alves, Direito, Centro Universitário Integrado, Brasil,

[valeria.alves@grupointegrado.br](mailto:valeria.alves@grupointegrado.br)

**Resumo:** O projeto “Cine Pet” visou fomentar a inclusão cultural de crianças em situação de vulnerabilidade, incentivando a criatividade e transmitindo princípios como éticos e sociais, como amizade, solidariedade e respeito. A ação envolveu a promoção de uma sessão completa de cinema com a exibição do filme “Missão Pet”, incluindo o fornecimento de pipoca, bebida e o transporte das crianças. Ao longo da execução, o cronograma e escolha do filme sofreram grandes reestruturações de todos os envolvidos, principalmente em razão dos conflitos de agenda entre a Escola Municipal Castro Alves e o Cinemax. Essas adaptações demandaram da equipe “Guaxinins da Lei” uma grande habilidade de adaptação e rapidez na reorganização das fases. Embora tenha ocorrido mudanças, o projeto beneficiou 46 infantes da Escola Municipal Castro Alves, localizada em bairro carente no município de Campo Mourão/PR, cumprindo seu principal objetivo de desenvolver a inclusão social e cultural. A análise qualitativa, baseada em observação direta, mostrou que os menores estavam entusiasmados, contentes e motivados, especialmente porque muitos estavam experimentando a cinematografia pela primeira vez. Em conclusão, apesar dos obstáculos logísticos e de agenda, o projeto atingiu com sucesso sua missão de democratizar o acesso à cultura, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4 (Educação de Qualidade) e ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação), estabelecidos pela Organização Mundial das Nações Unidas (ONU), e promovendo o desenvolvimento social e emocional dos participantes.

**Palavras-chave:** Inclusão. Cultura. Cinema. Experiência. Democratização.

**Abstract:** The “Cine Pet” project aimed to foster the cultural inclusion of children in vulnerable situations, encouraging creativity and transmitting ethical and social principles such as friendship, solidarity, and respect. The initiative involved the promotion of a complete cinema session featuring the screening of the film “*Missão Pet*”, including the provision of popcorn, beverages, and transportation for the children. Throughout its execution, the schedule and film selection underwent major restructuring by all parties involved, mainly due to scheduling conflicts between Escola Municipal Castro Alves and Cinemax. These adjustments required the “Guaxinins da Lei” team to demonstrate great adaptability and agility in reorganizing each phase. Although changes occurred, the project benefited 46 children from Escola Municipal Castro Alves, located in a low-income neighborhood in the municipality of Campo Mourão/PR, fulfilling its main objective of fostering social and cultural inclusion. The qualitative analysis, based on direct observation, showed that the children were enthusiastic, happy, and motivated, especially since many were experiencing cinema for the first time. In conclusion, despite logistical and scheduling challenges, the project successfully achieved its mission of democratizing access to culture, aligning with the United Nations’ Sustainable

# SIMPAR

Simpósio de Pesquisa, Extensão e Inovação do Paraná

Realização



Apoio



FUNDAÇÃO  
ARAUCÁRIA  
Apoio ao Desenvolvimento Científico  
e Tecnológico do Paraná

Development Goals (SDG) 4 (Quality Education) and SDG 17 (Partnerships for the Goals), while promoting the social and emotional development of the participants.

**Keywords:** Inclusion. Culture. Cinema. Experience. Democratization

## INTRODUÇÃO

O projeto de extensão “Cine Pet” foi concebido por um grupo de acadêmicos do curso de Direito do Centro Universitário Integrado, com o intuito de promover a inclusão cultural por meio do acesso à sétima arte. Reconhecido pelos estudantes que a desigualdade social e econômica limita o acesso a espaços de lazer e cultura na sociedade, a iniciativa buscou promover uma experiência completa do cinema para crianças em situação de vulnerabilidade.

A ação foi executada em etapas, organizada em planilha para garantir um melhor resultado, e contou com o apoio da coordenação do curso e da professora da disciplina. A Escola Municipal Castro Alves, localizada em um bairro de maior carência no município de Campo Mourão/PR, foi a instituição escolhida para ser beneficiada.

Inicialmente, o filme selecionado foi Rio (2011), de Carlos Saldanha, com o propósito de abordar o tráfico de animais e o risco de extinção das espécies. Contudo, devido a restrições de direitos autorais, foi necessário escolher outro título. A segunda opção, Toy Story (1995), abordaria o valor da amizade, mas dificuldades logísticas com o transporte dos alunos exigiram nova readequação. Assim, optou-se pelo filme Missão Pet (2025), dirigido por Benoît Daffis e Jean-Christian Tassy, exibido em 3 de outubro de 2025, com foco nos direitos das crianças e dos animais

Esse relato técnico analisa as etapas, adaptações necessárias e o impacto da ação no público atendido, com objetivo de demonstrar a eficácia da intervenção na democratização do acesso à cultura. O projeto se alinha diretamente com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4, de Educação de Qualidade, ao garantir o acesso a oportunidades de aprendizado e experiências culturais inclusivas. Adicionalmente, reforça o ODS 17, de Parcerias e Meios de Implementação, através da articulação entre universidade, escola e setor privado.

## MÉTODO

A iniciativa foi fundamentada na observação e no envolvimento direto dos estudantes já capacitados do grupo "Guaxinins da Lei", que lideraram o projeto social voltado à promoção da inclusão cultural de crianças em situação de vulnerabilidade. A produção do relatório baseou-se tanto na experiência prática adquirida pelo grupo quanto nas colaborações com profissionais e instituições parceiras, cuja contribuição foi essencial para o êxito da proposta.

# SIMPAR

Simpósio de Pesquisa, Extensão e Inovação do Paraná

Realização



Apoio



FUNDAÇÃO  
ARAUCÁRIA  
Apoio ao Desenvolvimento Científico  
e Tecnológico do Paraná

O conceito foi desenvolvido nas aulas da professora Valéria Alves, que incentivou a elaboração de um projeto social e motivou os estudantes a refletirem sobre questões fundamentais da sociedade que nem todos possuem acesso facilitado. Nesse contexto, a equipe identificou no cinema uma oportunidade para incentivar a inclusão cultural, promovendo princípios como amizade, solidariedade e respeito. Além de intermediar a relação entre o grupo e a Escola Municipal Castro Alves, a docente também colaborou com a Secretaria de Transporte do município para garantir o deslocamento das crianças.

Inicialmente, a ideia era realizar uma exibição do filme com projetores dentro da própria escola. Contudo, o grupo concluiu que o objetivo seria melhor alcançado ao proporcionar às crianças uma experiência cinematográfica completa. Dessa forma, o plano foi reformulado e novas parcerias foram incorporadas. Com o apoio do professor e coordenador do curso, Robervani Prado, o grupo apresentou sua proposta e obteve intermediação com o departamento de Marketing do Grupo Integrado, que resultou em uma parceria com o Cinemax, que aceitou participar do projeto de maneira solidária.

O projeto passou, então, por uma ampliação significativa, contando também com o apoio da Secretaria de Transporte, responsável por viabilizar o deslocamento das 46 crianças atendidas. O planejamento foi estruturado em planilhas detalhadas, organizando as fases e definindo responsabilidades aos membros do grupo, a fim de viabilizar o cumprimento do cronograma e o avanço das atividades.

A princípio, o grupo havia selecionado o filme Rio (2011), dirigido por Carlos Saldanha, por abordar questões socioambientais como o tráfico de animais silvestres e a preservação da fauna brasileira. Contudo, surgiram obstáculos relacionados aos direitos autorais, impossibilitando sua exibição no circuito comercial do Cinemax. Frente a essa limitação, foi escolhida uma nova alternativa: Toy Story (1995), que estava disponível para sessão em razão do 30º aniversário de lançamento; e mantinha os objetivos do projeto por suas mensagens sobre amizade, cooperação e respeito às diferenças. A exibição foi inicialmente agendada para o dia 13 de setembro de 2025, mas a Secretaria de Transporte não pôde disponibilizar o ônibus escolar nesta data, exigindo a reformulação integral do cronograma.

Após a reorganização, optou-se pelo filme Missão Pet (2025), dirigido por Benoît Daffis e Jean-Christian Tassy, cuja exibição já estava prevista na programação regular do Cinemax na nova data estabelecida, 3 de outubro de 2025. Essa escolha assegurou a viabilidade técnica e legal da atividade, pois o título fazia parte do catálogo autorizado do cinema, permitindo uma sessão formal com licença regular.

No dia da ação, o Cinemax ofereceu suporte total, disponibilizando o ambiente e os recursos necessários para a realização da sessão, além de pipoca e refrigerante, reforçando o caráter imersivo da experiência. Durante todo o projeto, o grupo manteve uma abordagem participativa, atuando em todas as etapas — desde o planejamento até a execução — e aplicando técnicas de observação direta para registrar o desenvolvimento das atividades e o comportamento do público. Os

registros escritos e fotográficos foram utilizados como base para a análise qualitativa apresentada nas seções seguintes.

## CONTEXTO DO PROJETO OU SITUAÇÃO-PROBLEMA

O projeto teve como ponto de partida a identificação de uma limitação significativa de acesso à cultura e ao lazer entre crianças em situação de vulnerabilidade atendidas pela Escola Municipal Castro Alves, localizada em um bairro de maior carência da cidade. Trata-se de uma escola pública de educação infantil e ensino fundamental, vinculada à rede municipal de ensino. A instituição tem como missão proporcionar educação de qualidade, estimulando valores sociais e culturais, mas enfrenta desafios relacionados à desigualdade social e à limitação de recursos para atividades extracurriculares, como cinema, teatro e oficinas culturais.

A natureza pública da escola, aliada à sua atuação no setor de educação, evidencia a necessidade de iniciativas externas que complementam o aprendizado formal, especialmente no que se refere à democratização do acesso à cultura. Nesse contexto, percebeu-se que muitas crianças não tinham oportunidade de vivenciar experiências lúdicas e pedagógicas fora do ambiente escolar, motivando o desenvolvimento do projeto social que proporcionou uma sessão de cinema completa, incluindo transporte, pipoca e refrigerante, com o objetivo de ampliar a experiência cultural e estimular valores como amizade, solidariedade e respeito.

O Grupo Integrado, instituição privada, atua nos setores de educação e serviços, oferecendo a educação escolar até o ensino médio, além de programas de graduação e extensão no contexto da universidade. Sua estrutura organizacional abrange coordenação entre escola e universidade, coordenação de cursos, departamentos administrativos e marketing institucional. O grupo auxiliou na mediação de contatos e forneceu suporte logístico, conectando os estudantes ao Cinemax e viabilizando a parceria.

O Cinemax é uma empresa privada de entretenimento, focada na exibição de filmes, com infraestrutura completa de salas de cinema, equipe técnica, setor de marketing e atendimento ao público. Sua participação permitiu que as crianças vivenciassem a experiência completa do cinema, com sala adequada, projeção profissional e apoio da equipe, assegurando uma experiência cultural segura e de qualidade.

A colaboração conjunta dessas três instituições possibilitou abordar a questão identificada: a falta de oportunidades de lazer e cultura para crianças em situação de vulnerabilidade. Esse trabalho conjunto garantiu a implementação de um projeto social que promove inclusão cultural, aprendizado lúdico e desenvolvimento de valores socioemocionais.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

# SIMPAR

Simpósio de Pesquisa, Extensão e Inovação do Paraná

Realização



Apoio



O projeto alcançou seu objetivo principal de promover a inclusão social e cultural de crianças em situação de vulnerabilidade, proporcionando experiências de lazer e cultura que muitas delas jamais haviam vivenciado. A exibição do filme Missão Pet, realizada no dia 3 de outubro de 2025, no Cinemax de Campo Mourão, beneficiou 46 crianças, garantindo transporte, pipoca e refrigerante, e criando uma experiência cinematográfica completa. A participação direta das crianças e a observação da equipe permitiram verificar entusiasmo, engajamento e motivação, evidenciando a eficácia da intervenção. Diversos relatos indicaram que, para muitas crianças, essa foi a primeira experiência em um cinema, simbolizando a superação de uma barreira ao acesso cultural.

Além do entretenimento, o projeto teve caráter pedagógico, por meio da distribuição de uma cartilha educativa sobre os direitos fundamentais dos animais, vinculada ao conteúdo do filme. Essa ação buscou conscientizar as crianças acerca de responsabilidades sociais e ambientais, promovendo a formação ética e cidadã desde cedo. A iniciativa dialoga diretamente com o Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei n.º 8.069/1990), Capítulo IV, que assegura o direito à educação, à cultura, ao esporte e ao lazer, garantindo que todas as crianças tenham acesso a experiências que contribuam para seu desenvolvimento integral.

O projeto também contribuiu para a democratização do acesso à cultura, efetivando o direito previsto no Art. 215 da Constituição Federal, que assegura a todos o acesso às manifestações culturais e a fruição de bens culturais, respeitando a diversidade. Ao possibilitar que crianças em situação de vulnerabilidade participassem de uma sessão de cinema completa, a iniciativa promoveu inclusão social e reduziu desigualdades no acesso a experiências culturais.

Do ponto de vista operacional, o sucesso do projeto evidenciou a importância da articulação entre instituições públicas e privadas, como a Escola Municipal Castro Alves, o Grupo Integrado e o Cinemax, bem como a flexibilidade e resiliência da equipe de execução. Ajustes no cronograma, reorganização de logística de transporte e seleção de filmes compatíveis com direitos autorais foram superados, garantindo a plena realização das atividades.

Por fim, a ação promoveu uma integração entre educação, cidadania e responsabilidade social. A abordagem adotada possibilitou que os participantes compreendessem a importância do respeito aos animais e à natureza, alinhando-se aos objetivos do ECA e da legislação ambiental brasileira, incluindo a Lei de Crimes Ambientais (Lei n.º 9.605/1998), estimulando a conscientização precoce para a defesa de bens coletivos e difusos. Assim, o projeto gerou resultados positivos não apenas em termos de lazer, mas também na formação ética, cultural e social das crianças, contribuindo para o exercício pleno de direitos fundamentais previstos no ordenamento jurídico brasileiro.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

# SIMPAR

Simpósio de Pesquisa, Extensão e Inovação do Paraná

Realização



Apoio



FUNDAÇÃO  
ARAUCÁRIA  
Apoio ao Desenvolvimento Científico  
e Tecnológico do Paraná

O Projeto Cine Pet foi concluído com êxito, atingindo os objetivos inicialmente propostos. A missão social de promover a inclusão cultural e o acesso ao lazer para crianças em situação de vulnerabilidade foi realizada com sucesso, apesar da necessidade de adaptações estratégicas e da reorganização do cronograma. A capacidade da equipe em lidar com esses contratempos evidenciou resiliência, flexibilidade e competência na execução do projeto.

No âmbito acadêmico, a iniciativa funcionou como um laboratório prático, no qual os conhecimentos teóricos foram aplicados e fortalecidos por meio da experiência prática. Além disso, o projeto contribuiu para o desenvolvimento de habilidades essenciais, aprimorando a formação profissional dos acadêmicos participantes.

Entre as limitações observadas, destacam-se os desafios logísticos relacionados ao transporte e à disponibilidade de filmes compatíveis com direitos autorais, que exigiram constantes ajustes. Tais experiências, no entanto, ofereceram aprendizados valiosos, fornecendo subsídios para o planejamento e a realização de projetos futuros.

Por fim, o sucesso do Cine Pet reforça a importância da extensão universitária como instrumento de integração entre teoria e prática, promovendo a cidadania, a inclusão social e a democratização do acesso à cultura. O projeto também aponta caminhos para futuras ações que possam ampliar o alcance e a diversidade das experiências culturais oferecidas às crianças em situação de vulnerabilidade.

## AGRADECIMENTOS

A concretização do Projeto de Extensão Cine Pet foi um marco de sucesso, possível graças à conjugação de esforços e parcerias estratégicas. Expressamos nossa profunda gratidão ao Cinemax de Campo Mourão por disponibilizar seu espaço e infraestrutura, eliminando barreiras de acesso e transformando o cinema em um cenário de inclusão cultural.

Agradecemos à Professora Valéria Letícia Alves, cuja supervisão técnica e orientação cuidadosa foram essenciais para orientar a equipe na administração de crises e no êxito da execução. Reconhecemos também o papel fundamental do Professor Robervani Prado, coordenador do curso, que atuou como a primeira ponte, conectando o projeto ao Grupo Integrado e, posteriormente, ao Cinemax, viabilizando a realização da ação.

A Escola Municipal Castro Alves desempenhou papel essencial ao confiar na iniciativa, mobilizando e acompanhando seus alunos para garantir que o projeto alcançasse seu público-alvo de forma eficaz. O apoio do departamento de marketing da faculdade também foi crucial, dando visibilidade e destacando a importância do trabalho de extensão.

Por último, o maior agradecimento que destinamos é às crianças da escola, cujo entusiasmo genuíno e alegria em vivenciar o cinema foram a prova final e a maior recompensa do impacto social positivo do Projeto de Extensão Cine Pet.

## REFERÊNCIAS

- (1) BRASIL. [Constituição (1988)]. **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988**. Brasília, DF: Presidente da República. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/constituicao/constituicao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm). Acesso em 30 out. 2025.
- (2) BRASIL. **Lei nº 8.069, de 13 de Julho de 1990**. Dispõe sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente [...]. Brasília, DF, [1990]. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l8069.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8069.htm). Acesso em: 31 out. 2025.
- (3) BRASIL. **Lei nº 9.605, de 12 de Fevereiro de 1998**. Dispõe sobre as sanções penais e administrativas derivadas [...]. Brasília, DF, [1998]. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l9605.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9605.htm). Acesso em: 31 out. 2025.
- (4) **ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU)**. Transformando nosso mundo: a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Nova York: ONU, 2015. Disponível em: <https://brasil.un.org/sites/default/files/2020-09/Agenda2030-completo-site.pdf>. Acesso em: 30 out. 2025.