

## SUMMARY - EXAMPLE OF SUBJECT AREA

### **PLANO DE NEGÓCIO: TMS PRODUÇÕES E EVENTOS**

*Tiago Galdino Da Silva (tiago@gmail.com)*

*Marcos Do Amaral (marco@gmail.com)*

*Natália Nair Soares De Oliveira (natalia@gmail.com)*

*Daniel Lima De Farias (daniel.farias@prof.aeb.edu.br)*

Introdução: Considerando a escassez de empresas voltadas para serviços e assistências, a TMS Produções consiste no desenvolvimento e montagem de estruturas de pequeno e médio porte para atender essa demanda em Belo Jardim e região. Objetivo: analisar a viabilidade econômica para a abertura da TMS Produções e Eventos Esportivos, no Estado de Pernambuco. Metodologia: o estudo de campo e bibliográfico, iniciando-se pela fundamentação teórica e consequente análise de mercado o qual a empresa pretende adentrar, foi aplicado um questionário virtual apresentado a algumas instituições particulares de ensino e algumas secretarias municipais e estaduais de educação de Pernambuco, onde foram coletadas as respostas de 42 participantes. Resultados: Em meio ao processo de pesquisa de campo, percebeu-se que há um mercado emergente para os serviços oferecidos pela TMS, com pouca concorrência direta, uma vez que o serviço é especializado na produção de eventos esportivos. Também foi possível identificar o nível de desejo por várias partes interessadas, como alunos, gestores, professores e público não pertencente a uma instituição de ensino, na realização das celebrações e de investimento do serviço. No plano operacional foi definida a

estruturação da empresa cuja composição envolve equipamentos eletrônicos de última geração, equipe profissional e toda uma entrega com qualidade. No plano financeiro foram detalhados todos os investimentos necessários, bem como o capital de giro, os custos fixos e variáveis até chegar à demonstração de resultados e aos indicadores de viabilidade do empreendimento. Já na construção de cenários, foi possível analisar a empresa sob os aspectos mais pessimistas e mais otimistas, para que antecipações possam ser feitas. Conclusões: a avaliação estratégica mostrou o potencial e, ao mesmo tempo, os desafios que a empresa terá, buscando meios e processos que atinjam as finalidades do negócio, proporcionando sua efetiva imersão no mercado regional.

Palavras-chave: empreendedorismo evento esportivo instituições de ensino serviço.