

**CANVAS DE MODELO DE NEGÓCIOS EM SAÚDE NO SEMIÁRIDO:
EVIDÊNCIAS SOBRE PROPOSIÇÃO DE VALOR, VIABILIDADE E
PARCERIAS EM SERVIÇOS E HEALTHTECHS**

Ellen Vitória Pacheco Fernandes (ellenvpachecof4@gmail.com)

Daniele Beatriz Azevedo Braga Firmino (danielebeatrizfirmino@gmail.com)

Fernanda Viana Alves (fernandasvianaalves@gmail.com)

Francisca Janete do Nascimento (flf.estudante.2025107711@flucianofejiao.com.br)

Francisca Juliana Miranda Linhares (francisca.linhares@flucianofejiao.com.br)

Vitória Leticia Miranda de Paula (vih.leticia865@gmail.com)

Raimundo Pedro Justino de Orlanda (pedro.orlanda@flucianofejiao.com.br)

Introdução: A literatura recente destaca e descreve o uso do Business Model Canvas (BMC) em serviços de saúde e healthtechs — especialmente em contextos periféricos/regionais — no delineamento de proposição de valor, fontes de receita, parcerias com o sistema público, adequação regulatória, viabilidade e importância (Santos, *Advances in Global Innovation & Technology*, v. 1, n. 2, p. 38–49, 2023).

Objetivo: Sintetizar evidências (2018–2025) sobre aplicações do BMC em saúde, destacando padrões de proposição de valor, mecanismos de captura de valor, arranjos de parceria (incluindo interações com o SUS) e implicações regulatórias para empreendedores no Semiárido. **Métodos:** Busca em Scopus, Web of Science, PubMed e SciELO (2018–2025), strings combinando “business model canvas” AND (health OR healthcare OR digital health); inclusão de estudos empíricos, relatos de aplicação e revisões; exclusão de peças opinativas sem método; duas rodadas de triagem; síntese temática dos blocos do BMC; reporte com itens SANRA. **Resultados:** A difusão de soluções digitais e de novos arranjos de prestação de serviços impõe desenhos de modelos de negócio que conciliem valor clínico, sustentabilidade financeira e conformidade regulatória. Diretrizes nacionais de Saúde Digital e marcos internacionais para SaMD e tecnologias digitais impactam diretamente blocos do BMC (segmentos de clientes, proposta de valor, canais, parcerias-chave), (Santos, *Advances in Global Innovation & Technology*, v. 1, n. 4, p. 42–46, 2023). **Conclusões:** A análise das evidências sobre a



III SIMPÓSIO DE BIOTECNOLOGIA SEMÁRIDO

aplicação do *Business Model Canvas* (BMC) em serviços de saúde e *healthtechs* no Semiárido revela que a utilização dessa ferramenta contribui significativamente para a estruturação de modelos de negócios mais sustentáveis, inovadores e adaptados às especificidades regionais. Conclui-se, portanto, que o BMC se consolida como um instrumento metodológica e estratégico para o planejamento e a validação de modelos de negócios em saúde, permitindo visualizar de forma integrada os elementos que sustentam a criação e a entrega de valor. Sua aplicação em contextos periféricos, além de fortalecer o empreendedorismo em saúde, pode fomentar a interiorização de soluções digitais e o fortalecimento das políticas de saúde regionalizadas.

Palavras-chave: Business Model Canvas; Saúde Digital; Empreendedorismo; Semiárido