

O papel do empresário moderno diante da transformação digital.

Pedro César de Paiva Lima. Paulo José Rocha Vidal. Maria Regidiana da Conceição.

- (1) Trabalho desenvolvido no Programa de Iniciação Científica (PIC) da Faculdade Evolução Alto Oeste Potiguar - FACEP;
(2) Estudante do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Evolução do Alto Oeste Potiguar - FACEP; E-Mail: pedrocesar60137@gmail.com
(3) Estudante do curso de Ciências Contábeis da Faculdade Evolução do Alto Oeste Potiguar - FACEP; E-Mail: paulo Vidal482@gmail.com
(4) Professora da Faculdade Evolução do Alto Oeste Potiguar - FACEP; E-Mail: regidiana@hotmail.com

RESUMO

A transformação digital redefine o modo de atuação das empresas, demandando dos empresários uma postura estratégica e inovadora. Mais do que gestores de recursos, eles assumem o papel de agentes de mudança, responsáveis por integrar tecnologias que elevem a competitividade e a eficiência organizacional. Esse processo afeta principalmente três dimensões empresariais: a experiência do cliente, os processos operacionais e os modelos de negócio. Além disso, a transformação digital promove uma mentalidade baseada em dados, inovação e adaptação contínua, impulsionando empresas a investir em cultura digital e redefinindo sua atuação diante das novas dinâmicas do mercado. **Problema:** O empresário deve manter-se atualizado e atuar sobre, a fim de garantir a atualização e a solidez do seu negócio nesse novo contexto tecnológico. **Objetivo:** Investigar como o empresário moderno compreende que a digitalização é essencial para a sobrevivência e o crescimento dos negócios. Ao adotar ferramentas tecnológicas como sistemas integrados, automação, inteligência artificial e análise de dados, ele melhora a produtividade, reduz custos e oferece soluções personalizadas. Além disso, atua como agente de inovação, promovendo a adaptação contínua às novas demandas do mercado. **Método:** A pesquisa utiliza uma abordagem qualitativa e exploratória, baseada em revisão bibliográfica sobre gestão empresarial e transformação digital. Foram analisados artigos e estudos recentes que tratam da adaptação do empresário moderno às novas tecnologias. **Resultados:** É perceptível que a transformação digital amplia o alcance das empresas e cria novas formas de interação com o público. O empresário moderno deve acompanhar as mudanças no comportamento dos consumidores e usar ferramentas como redes sociais, e-commerce e marketing digital para manter a competitividade. Sua atuação deve ser ética e sustentável, priorizando a proteção de dados e o desenvolvimento social. Conclui-se que o empresário atual precisa liderar a inovação com visão estratégica, equilibrando tecnologia, ética e propósito para construir negócios mais eficientes e humanos.

PALAVRAS-CHAVE: Digitalização; Comportamento; Tecnologia; empresarial.

REFERÊNCIAS

GOULART, D. **IA e empresas: a transformação digital que está mudando o jogo, 2024.**

Disponível em: <https://ciccxias.org.br/noticias/2024/04/08/ia-e-empresas-a-transformacao-digital-que-esta-mudando-o-jogo>. Acesso em 22 de Out. 2025.

SANT'ANNA, R. **Você sabe a importância da transformação digital no varejo? 2025.**

Disponível em: https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/voce-sabe-a-importancia-da-transformacao-digital-no-varejo_02eeb25785f07810VgnVCM1000001b00320aRCRD. Acesso em 22 de Out. de 2025.

SIGNORELLI, P. **Qual é o impacto da tecnologia na gestão de uma empresa? 2025.**

Disponível em: <https://rhpravoce.com.br/colab/qual-e-o-impacto-da-tecnologia-na-gestao-de-uma-empresa>. Acesso em 22 de Out. de 2025

