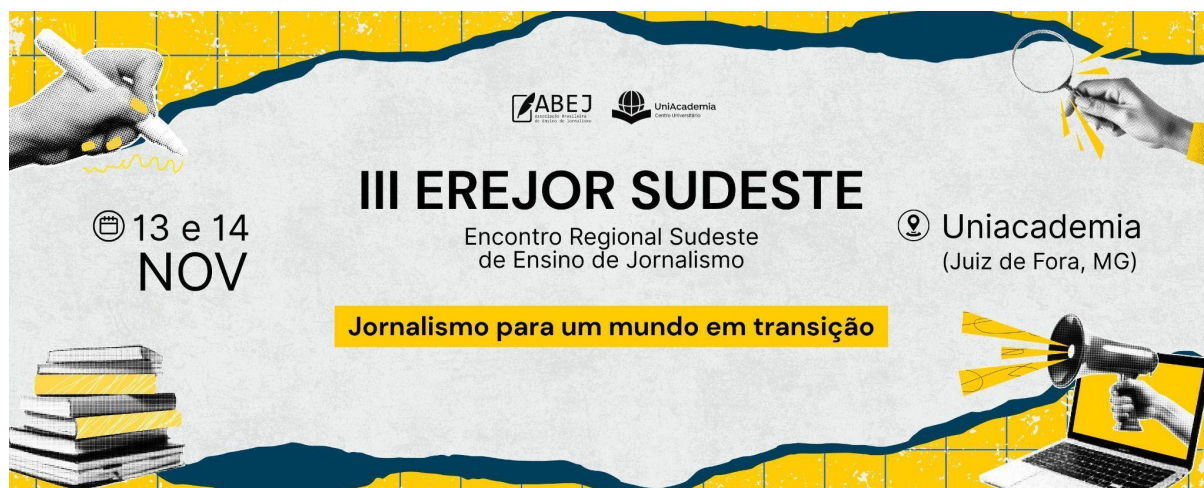




O “Debate Reitoria 2024” e o papel da cobertura jornalística na formação cidadã e no enfrentamento ao deserto de notícias¹

Augusto Cesar Ribeiro da Silva, UFRRJ²

Jonathan Oliveira Monteiro, UFRRJ e IFSP³

Ana Carolina Thomé Jacome⁴

João Vitor Carvalho de Freitas, UFRRJ e UERJ⁵

Giovana Barbieri Marostergan, UFRRJ⁶

Rafael Viana de Sousa, UFRRJ⁷

Palavras-chave: comunicação pública; extensão universitária; jornalismo laboratorial; debate; consulta pública à reitoria.

A realização do “Debate Reitoria 2024” e a cobertura jornalística durante o primeiro e o segundo turno surgiram da necessidade de aproximar a comunidade acadêmica da consulta pública para a escolha da Reitoria da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ) e de aplicar, na prática, os conhecimentos adquiridos por estudantes de Jornalismo da instituição. O projeto foi idealizado pela Rede Comunicar!, iniciativa de extensão e autogestão estudantil, com o objetivo de promover a cidadania, o jornalismo hiperlocal e a participação política no ambiente universitário.

A metodologia adotada envolveu a organização de um debate entre as cinco chapas concorrentes ao mandato de 2025 a 2029, dividido em blocos temáticos, com mediação jornalística, controle de tempo, regras próprias e transmissão ao vivo. A produção

¹ Trabalho submetido ao Encontro Regional Sudeste 2025 de Ensino de Jornalismo - GT - Pesquisa na Graduação.

² Discente de Jornalismo da UFRRJ. Email: augustocrs@ufrj.br

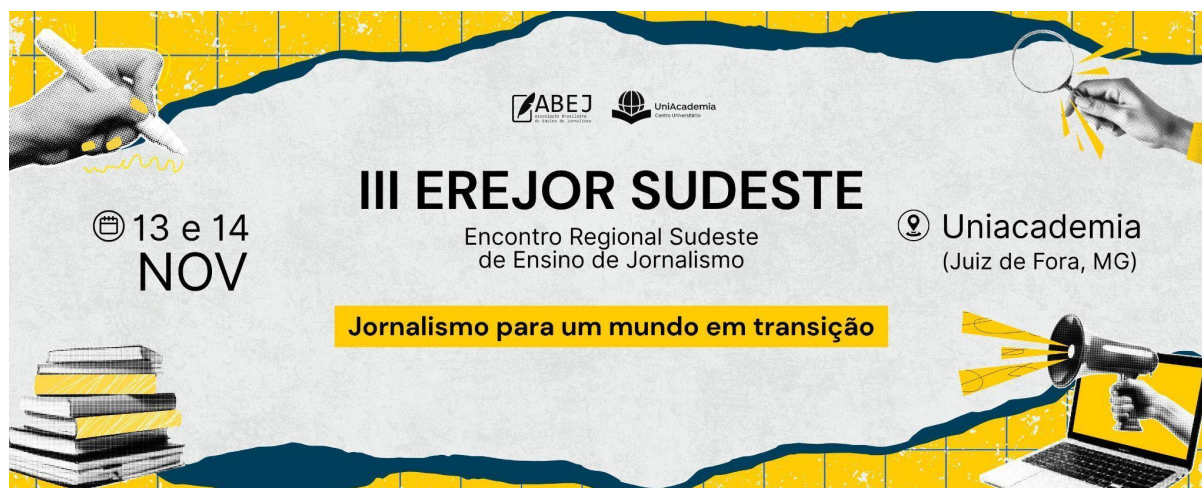
³ Jornalista pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Especializando em Trabalho Associado e Educação para além do capital na América Latina pelo Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia de São Paulo. Email: jonathanasd.jo@gmail.com

⁴ Jornalista pela UFRRJ. Email: thomejacome@gmail.com

⁵ Jornalista pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Especializando em Política e Sociedade pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Email: freitas19@ufrj.br

⁶ Discente de Jornalismo da UFRRJ. Email: gioobarbieri29@ufrj.br

⁷ Técnico em Audiovisual da UFRRJ. Email: rafaelviana@ufrj.br

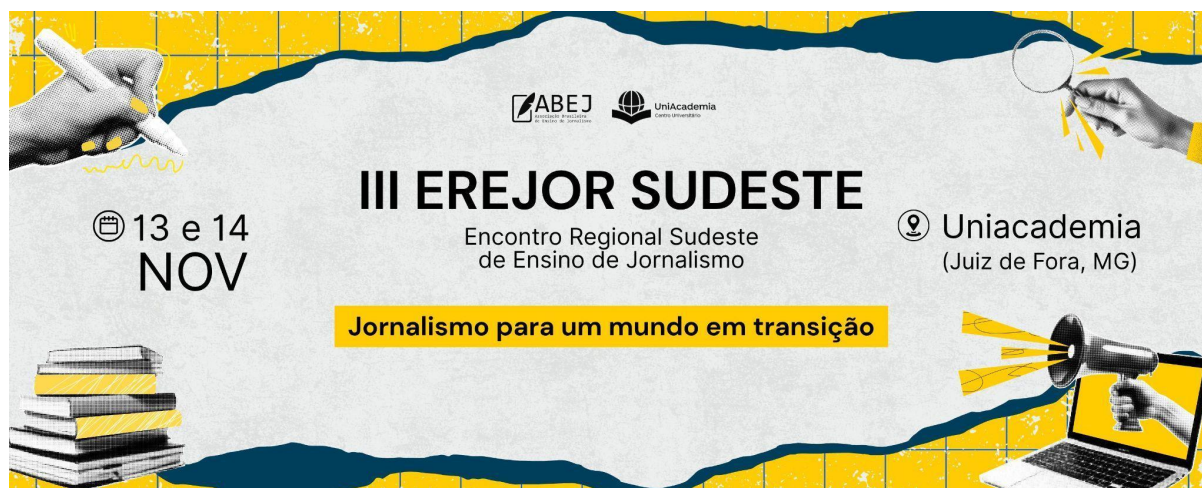


incluiu recursos visuais e sonoros, cobertura multiplataforma pelo YouTube e pelo Instagram, além de estrutura técnica e logística coordenada por uma equipe de estudantes. O debate foi realizado no Auditório do Pavilhão de Aulas Teóricas, no câmpus Seropédica, e teve como público-alvo estudantes, professores, técnicos, apoiadores das chapas e a comunidade externa. As atividades abrangeram produção, cobertura e difusão de conteúdos jornalísticos, com impacto direto na formação discente. A transmissão ao vivo ultrapassou mil e cem visualizações e a cobertura nas redes sociais somou mais de quarenta e sete mil visualizações em dezesseis postagens.

Como resultado, o espaço formativo ampliou o acesso à informação sobre uma pauta historicamente pouco abordada pela mídia tradicional, mesmo em municípios que não são considerados desertos ou quase desertos de notícias. A experiência demonstra a importância da comunicação pública e da extensão universitária na construção democrática, no fortalecimento do vínculo entre universidade e sociedade e na consolidação da teoria por meio da prática jornalística desenvolvida pelos estudantes. A atividade também possibilitou o aprendizado ativo, no qual os discentes aplicaram conceitos de jornalismo político, ética profissional e produção audiovisual em uma experiência real de cobertura ao vivo. A vivência permitiu que os estudantes enfrentassem situações típicas do exercício jornalístico, como a necessidade de precisão informativa, o controle de tempo e a responsabilidade editorial.

A dinâmica de produção estimulou a compreensão do jornalismo como prática social e instrumento de cidadania. Conforme observa Traquina, o jornalismo tem a função de tornar públicos os acontecimentos de interesse coletivo e de sustentar o debate democrático. Sob essa perspectiva, o Debate Reitoria UFRRJ 2024 extrapolou o caráter técnico e comunicacional, alcançando uma dimensão formativa e social. Por meio da mediação jornalística, o evento aproximou a comunidade acadêmica das discussões políticas internas, contribuindo para a transparência e o engajamento nos processos decisórios da instituição.

O trabalho coletivo demonstrou a capacidade de autogestão e colaboração dos estudantes, que atuaram em todas as etapas de planejamento, operação técnica, design



gráfico, cobertura em redes sociais e coordenação de estúdio. Essa organização favoreceu o desenvolvimento de competências essenciais ao jornalismo contemporâneo, especialmente aquelas ligadas à produção multimídia e à comunicação digital. A iniciativa reforçou o papel das ações estudantis na formação de profissionais críticos, criativos e comprometidos com o interesse público. Outro aspecto relevante foi a valorização do jornalismo hiperlocal, que se mostrou um importante meio de fortalecimento da identidade institucional e de ampliação da visibilidade de temas internos. Em um contexto midiático marcado pela concentração de informações em grandes centros urbanos, iniciativas como a da Rede Comunicar! atuam na democratização do acesso à informação e na construção de vínculos entre a universidade e a comunidade do entorno. Essa abordagem contribui para combater a desinformação e fortalecer a participação cidadã.

Referências

COMISSÃO ORGANIZADORA DE CONSULTA (COC) PARA REITORIA DA UFRRJ. **Regulamento para debates.** Disponível em: <https://www.adur-rj.org.br/portal/wp-content/uploads/2024/10/Regulamento-de-Debates.pdf>. Acesso em: 10 out. 2024.

COMISSÃO ORGANIZADORA DE CONSULTA (COC) PARA REITORIA DA UFRRJ. **Regimento da Consulta Pública para a Escolha da Reitoria UFRRJ 2025-2029.** Disponível em: <https://www.adur-rj.org.br/portal/wp-content/uploads/2024/10/Regimento para Consulta Eleitoral retificado assinado.pdf>. Acesso em: 14 out. 2024.

REDE COMUNICAR!. **Debate Reitoria UFRRJ 2024 | Rede Comunicar!** [Vídeo]. Disponível em: <https://www.youtube.com/live/uvih7dGOwY8?si=dvVw4ftCjK3xKYBx>. Acesso em: 14 nov. 2024