



Relato de produção da terceira edição da Revista Academia Design¹

Letícia de Sá Nogueira, UniAcademia²
Nycolas Daibert Vieira, UniAcademia³
Sofia Assis Rosa Ronzani, UniAcademia⁴

Palavras-chave: Design; Interiores; Moda; Jornalismo; Revista.

Resumo expandido: Este relato apresenta a experiência de confecção da terceira edição da revista online **Academia Design**, nascida com a missão editorial de divulgar as produções dos discentes e docentes dos cursos de Design de Interiores e de Moda do UniAcademia, para além dos campi da instituição, chegando à comunidade. A publicação é fruto de um projeto de extensão homônimo, que visa expandir e popularizar a área do Design, entendendo-a como ferramenta e importante campo do saber.

Como a confecção de uma revista requer conhecimentos jornalísticos e de design gráfico, que não estão contemplados nos cursos de Design da instituição, a proposta do projeto de extensão aprovado previa a seleção de dois alunos bolsistas de Comunicação, um do Jornalismo e outro da Publicidade, coautores deste relato. O projeto de extensão e a revista contam com a orientação da proponente deste relato, que é professora nos cursos de Jornalismo, Publicidade e Design, criando uma interdisciplinaridade e possibilitando, por exemplo, a parceria com a disciplina Prática Jornalística em Revista.

Tomando como referência os tipos de revistas propostos por Fatima Ali (2009), a **Academia Design** é uma Revista de Associação (ligada a uma instituição de ensino e distribuída

¹ Trabalho submetido ao Encontro Regional Sudeste 2025 de Ensino de Jornalismo - GP Atividades de Extensão.

² Mestre em Comunicação e Cultura (ECO-UFRJ), Especialista em Moda, Cultura de Moda e Arte (IAD-UFJF), Bacharel em Comunicação Social (FACOM-UFJF). Professora dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Design de Moda e Interiores do UniAcademia. Email: letsanog@gmail.com

³ Graduando em Jornalismo do UniAcademia. Bolsista do projeto de Extensão Revista Academia Design. Email: nycolasjf@hotmail.com

⁴ Graduanda em Publicidade e Propaganda do UniAcademia. Bolsista do projeto de Extensão Revista Academia Design. Email: Sofiarosa.ronzani@gmail.com



gratuitamente). E, embora não seja uma Revista de Consumo, é segmentada por interesse, pois tem nos Designs de Interiores e de Moda o seu foco.

Para definir os temas da terceira edição, foi realizada uma reunião de pauta com a turma envolvida na confecção da revista (o 2º período dos cursos de Design). As seções das edições anteriores foram mantidas: Bastidores, Palavra do Reitor, Sumário, Perfis individuais, Projetos individuais, TCC Interiores, TCC Moda. Além disso, esta edição trouxe conteúdos ligados aos 15 anos dos cursos, comemorados em 2025: entrevistas com ex-alunos de Interiores e de Moda, que estão se destacando por suas atuações profissionais; entrevistas com ex-coordenadores das duas áreas; entrevistas com professores sobre projetos especiais dos cursos. As entrevistas foram possíveis graças à interdisciplinaridade com o curso de Jornalismo.

Junto aos dois bolsistas, destacou-se a aplicação de conhecimentos acerca da área do design gráfico (envolvendo editoração, composição, tipografias, logotipo, paleta de cores, imagens e demais decisões da linguagem visual) e jornalísticos (envolvendo decisões editoriais, produção de imagens, montagem da capa e edição de conteúdos). O desafio, como em qualquer revista, era manter a identidade da publicação, ao mesmo tempo, trazendo frescor, apresentando novidades.

A quarta edição da revista está em fase de desenvolvimento e traz uma modificação na sua missão editorial, que é a divulgação de conteúdos tutoriais, propondo ao público projetos de fácil execução, envolvendo design de interiores e moda. A previsão é de que esta nova edição seja disponibilizada em dezembro de 2025.

A terceira edição completa da revista **Academia Design** pode ser acessada pelo link <https://heyzine.com/flip-book/f9f7876129.html>.

Referências:

ALI, Fatima. **A arte de editar revistas**. 1.ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009.



BOAS, Sérgio Vilas. **O estilo magazine: o texto em revista**. 3.ed. São Paulo: Summus, 1996.

COLLARO, Antônio Celso. **Produção Visual e Gráfica**. Summus, 2005.

HOLLIS, Richard. **Design gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento visual gráfico**. Brasília: LGE, 2007.

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual**. São Paulo: Callis, 1995.

SCALZO, Marília. **Jornalismo de revista**. São Paulo: Contexto, 2004.