



O PROCESSO DE FORMALIZAÇÃO DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)

André Chagas de Sousa¹

Adrianny Vieira Rocha²

Alana Larissa Ferreira Gomides³

RESUMO

A formalização de empreendedores representa um passo essencial para a inclusão no mercado formal e o acesso a direitos e benefícios, sendo o Microempreendedor Individual (MEI) uma alternativa prática e acessível para pequenos negócios. O processo de formalização é fundamental para que o empreendedor possa registrar corretamente suas atividades, garantindo segurança jurídica e estabilidade em sua atuação profissional. Diante disso, identificou-se o seguinte problema: muitas mulheres enfrentam dificuldades em compreender e executar o processo de formalização do MEI, o que limita o acesso a benefícios previdenciários, linhas de crédito e regularidade fiscal. Assim, o objetivo deste trabalho é demonstrar o passo a passo do processo de formalização do MEI para mulheres empreendedoras vinculadas ao Grupo Mãos Dadas, promovendo conhecimento e autonomia. A metodologia utilizada foi de caráter bibliográfico e aplicada no mês de setembro, por meio de oficinas práticas que abordaram temas como registro no portal do empreendedor, obtenção de CNPJ, emissão de notas fiscais eletrônicas e obrigações fiscais simplificadas. O público participante foi composto por 15 mulheres em situação de vulnerabilidade econômica e social, que participaram ativamente das atividades. Como resultado, observou-se que as participantes apresentaram melhora significativa na compreensão dos procedimentos, demonstrando maior segurança na identificação das etapas e na organização da documentação necessária para o registro formal. As oficinas contribuíram para a redução de inseguranças e o fortalecimento da autoconfiança, estimulando o protagonismo feminino na gestão de pequenos negócios. Conclui-se que o aprendizado sobre a formalização do MEI contribui diretamente para a inserção de mulheres no mercado formal, promovendo desenvolvimento econômico, organização administrativa e autonomia financeira.

Palavras-chave: Formalização; Empreendedorismo Feminino; Autonomia Econômica.

REFERÊNCIAS

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2022.

GONDIM, M. D.; ROSA, M. P.; PIMENTA, M. M. **Crise versus Empreendedorismo: Microempreendedor Individual (MEI) como Alternativa para o Desemprego na Região Petrolífera da Bacia de Campos e Regiões Circunvizinhas**. Pensar Contábil, v. 19, n. 70, p. 34-43, 2017.

SEBRAE. **Microempreendedor individual**. Disponível em:

<http://www.sebrae.com.br/sites/portalsebrae/ufs/mg/sebraeaz/o-microempreendedorindividual-em-minas-gerais,a6afd665675c9410vgnvcm1000003b74010arcrd>. Acesso em: 27 out. 2025.

¹ Docente pelo Centro Universitário Sul Americano - UNIFASAM. Mestre e Doutor em Agronegócio pela Universidade Federal de Goiás. E-mail: adm.chagas@hotmail.com

² Graduanda do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário – UNIFASAM. E-mail: adriannyrocha08@gmail.com

³ Graduanda do curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário – UNIFASAM. E-mail: alanagomidess@gmail.com