

Minicurso

Título: *Visibilidade para pesquisas em saúde: técnicas de jornalismo, redes sociais e comunicação institucional*

Área temática: Temas Transversais em Saúde

a) Apresentação da atividade

O minicurso tem como foco o desenvolvimento de competências práticas para a divulgação científica em saúde. Conduzido por **Railson Lima — jornalista, profissional de marketing, especialista em comunicação empresarial e institucional, pesquisador em jornalismo científico e estudante de Biomedicina —**, o curso propõe uma imersão nas técnicas utilizadas pelo jornalismo e pela comunicação institucional para tornar pesquisas e ações em saúde mais compreensíveis e atrativas para o público. A atividade será voltada a estudantes, pesquisadores e profissionais da saúde que desejam ampliar a visibilidade de seus projetos, fortalecer o vínculo com a sociedade e comunicar ciência com ética, clareza e impacto social.

b) Objetivo geral

Capacitar pesquisadores e profissionais da área da saúde a planejar, produzir e divulgar conteúdos científicos de forma acessível e estratégica, utilizando princípios do jornalismo científico, da comunicação institucional e das mídias digitais.

c) Justificativa

A comunicação científica é uma das principais pontes entre a produção acadêmica e o público. Contudo, muitos profissionais da saúde encontram dificuldades para traduzir suas pesquisas em linguagem compreensível e engajadora. A falta de preparo nessa área contribui para a desinformação e para o distanciamento entre ciência e sociedade. Diante desse cenário, o minicurso se justifica por oferecer uma abordagem prática que integra técnicas de jornalismo, marketing e comunicação institucional à divulgação científica, promovendo autonomia comunicacional e fortalecendo a credibilidade do discurso em saúde.

d) Conteúdo / resumo teórico

- Fundamentos da divulgação científica em saúde
- Diferenças entre jornalismo científico, assessoria e marketing digital
- Tradução de linguagem técnica e storytelling científico
- Estratégias de visibilidade: redes sociais, imprensa e comunicação institucional
- Ética e responsabilidade na divulgação de informações em saúde

- Oficina prática: criação de um plano básico de comunicação científica (definição de público, mensagem e formato de conteúdo)

e) Metodologia

O minicurso será dividido em dois momentos:

1. **Exposição dialogada**, com apresentação de conceitos, exemplos e boas práticas de comunicação científica em saúde.
2. **Oficina prática**, na qual os participantes, em duplas ou grupos, irão **desenvolver um pequeno plano de visibilidade para uma pesquisa, projeto de extensão ou iniciativa em saúde**, aplicando técnicas de redação jornalística, linguagem acessível e planejamento de conteúdo digital.

Ao final, os participantes compartilharão suas propostas e receberão feedback coletivo, favorecendo a troca de experiências e o aprendizado colaborativo.

Ementa (para o site)

Minicurso prático sobre estratégias de divulgação científica em saúde. A atividade apresenta técnicas de jornalismo, redes sociais e comunicação institucional voltadas à ampliação da visibilidade de pesquisas e ações na área da saúde.

Palavras-chave

Divulgação científica; Comunicação em saúde; Jornalismo científico