



A IMPORTÂNCIA DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA PRODUÇÃO E O RELATO DE EXPERIÊNCIA EM SALA DE AULA

André Chagas de Sousa¹
Larissa Silva Santos²
Rithielly Silva de Oliveira³
Ysadora Sousa Chagas⁴

RESUMO

A administração da produção desempenha um papel essencial no alcance dos objetivos estratégicos das organizações, sendo responsável por transformar recursos produtivos em resultados que geram valor e vantagem competitiva. A compreensão dos objetivos estratégicos da produção permite que os processos internos sejam estruturados de forma a contribuir diretamente para o desempenho global da empresa. A eficiência, a qualidade, a flexibilidade, a rapidez e a confiabilidade constituem pilares fundamentais da gestão produtiva, influenciando diretamente a satisfação dos clientes e a posição competitiva no mercado. Diante desse contexto, surge o problema: como a administração da produção pode contribuir para o alcance dos objetivos estratégicos da empresa, equilibrando eficiência operacional e vantagem competitiva? O objetivo geral deste estudo foi analisar a relevância dos objetivos estratégicos da produção e sua relação com o desempenho organizacional, evidenciando como a gestão produtiva pode alinhar a eficiência interna ao posicionamento estratégico da empresa. A metodologia adotada envolveu pesquisa bibliográfica, participação dos alunos em atividades de aprendizagem baseada em problemas e execução de um caso fictício desenvolvido na disciplina de Administração da Produção, realizado entre agosto e setembro de 2025. Os resultados, obtidos por meio do relato de experiência dos alunos, indicam que a integração entre teoria e prática evidencia a influência direta do desempenho produtivo na competitividade empresarial. Objetivos de produção alinhados à estratégia organizacional potencializam resultados sustentáveis: empresas que priorizam qualidade e confiabilidade conquistam maior fidelização de clientes, enquanto aquelas focadas em custos e rapidez obtêm ganhos em eficiência operacional. Conclui-se, portanto, que o estudo dos objetivos estratégicos da produção evidencia o papel essencial do setor produtivo na execução das estratégias empresariais. A eficiência operacional, quando orientada por uma visão estratégica, fortalece o desempenho organizacional, permitindo que o administrador da produção utilize os objetivos de desempenho como ferramentas de gestão estratégica. Dessa forma, é possível integrar produtividade, qualidade e inovação, promovendo vantagem competitiva sustentável e consolidando o sucesso das organizações no longo prazo.

Palavras-chave: Plano; Estratégias; Planejamento.

REFERÊNCIAS

- GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2022.
CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. **Administração de Produção e Operações: manufatura e serviços: uma abordagem estratégica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. **Administração da Produção**. 3ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

¹ Docente pelo Centro Universitário Sul Americano - UNIFASAM. Mestre e Doutor em Agronegócio pela Universidade Federal de Goiás. E-mail: adm.chagas@hotmail.com

² Graduanda do curso de Administração do Centro Universitário – UNIFASAM. E-mail: larissasilva9611@hotmail.com

³ Graduanda do curso de Administração do Centro Universitário – UNIFASAM. E-mail: silvarithielly17@gmail.com

⁴ Graduanda do curso de Administração do Centro Universitário – UNIFASAM. E-mail: ysadorachagas2@gmail.com