



## **Relato de experiência: Oficinas de Podcast para a comunidade democratizam a produção de conteúdo em áudio<sup>1</sup>**

Gilze Bara, Centro Universitário Academia/UniAcademia<sup>2</sup>

**Palavras-chave:** Rádio contemporâneo; Rádio expandido; Rádio hipermidiático; Podcast; Práticas Extensionistas.

**Resumo expandido:** A disciplina de Práticas Extensionistas 2, do terceiro período do curso de Jornalismo (e também do curso de Publicidade) do Centro Universitário Academia (UniAcademia), oferta oficinas de podcasts para a comunidade de Juiz de Fora. A relevância de ensinar/praticar podcasts junto à comunidade justifica-se por alguns motivos. Entre eles, os fatos de o gênero permitir uma democratização na produção de conteúdos e de o brasileiro adorar ouvir podcasts. O Brasil lidera o ranking mundial de consumo ocasional de podcasts no ano de 2025, com o índice de 51%, segundo pesquisa da Statista Consumer Insights<sup>3</sup>. Segundo o levantamento, o número de ouvintes cresceu mais de 100% entre os anos de 2020 e 2023, chegando a 50 milhões de pessoas. A população da região Sudeste é a que mais ouve podcasts, e a audiência é multigeracional. Repassar à comunidade informações sobre o que é um podcast e como fazê-lo, pois, é um investimento na qualidade desse gênero, que é o mais popular do rádio contemporâneo. A disciplina de Práticas Extensionistas 2 é dividida em três etapas. A primeira é composta por aulas teóricas sobre rádio, rádio contemporâneo e podcasts. A segunda consiste em os próprios estudantes produzirem e gravarem podcasts. Os alunos dividem-se em grupos, apresentam projetos, produzem e gravam pelo menos três episódios de cada podcast – tudo com supervisão da professora

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao Encontro Regional Sudeste 2025 de Ensino de Jornalismo - GP Atividades de Extensão.

<sup>2</sup> Jornalista formada pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF). Mestra em Comunicação (UFJF). Doutora em Educação (UFJF). Professora dos cursos de Jornalismo e de Publicidade do Centro Universitário Academia (UniAcademia) de Juiz de Fora/MG desde fevereiro de 2008. E-mail: gilze.bara@gmail.com

<sup>3</sup> Disponível em <https://www.castnews.com.br/brasil-lidera-consumo-de-podcasts-no-mundo-aponta-pesquisa/> Acesso em 28/10/2025.



responsável. Depois de editados, os podcasts são postados no perfil do UniAcademia no Spotify<sup>4</sup>. A terceira e última etapa da disciplina é a oferta de oficinas para a comunidade. Também com a orientação da professora responsável, os estudantes ministram aulas teóricas e, depois, acompanham as gravações dos episódios do podcast do grupo que está fazendo a oficina – preferencialmente estudantes dos ensinos fundamental ou médio de uma escola de Juiz de Fora. Depois de editados, os episódios também são postados no perfil do UniAcademia no Spotify. Este relato tem como objetivo narrar a experiência vivida no primeiro semestre do ano de 2025, quando a oficina foi realizada com alunos de duas turmas da disciplina de Tecnologia e Inovação, do primeiro ano do ensino médio da Escola Estadual Governador Juscelino Kubitschek, situada nas imediações do campus Arnaldo Janssen do UniAcademia, no bairro Estrela Sul, em Juiz de Fora. Foram produzidos, gravados e publicados nove episódios do “Podcast JK”, com temas diversos, escolhidos pelos próprios estudantes: Inteligência Artificial, saúde mental, aborto, feminicídio, mudanças climáticas, padrões de beleza, esporte, jogos de FPS, influências de outros países no Brasil. Os episódios tiveram durações variadas, entre quatro e oito minutos<sup>5</sup>. A atividade conquistou resultados muito positivos, de acordo com os estudantes universitários, com os estudantes do ensino médio e com as professoras da escola. E atestou sua relevância ao demonstrar que adolescentes podem fazer podcasts com qualidade, transformando-se em produtores de conteúdo e conquistando mais um espaço de expressão. Eles também tiveram a oportunidade de utilizar o Laboratório de Áudio/Rádio e de conhecer a estrutura do campus do UniAcademia, que fica próximo do colégio e no trajeto onde passam diariamente. As oficinas propiciaram uma aproximação interessante e necessária entre a escola e a faculdade.

## Referências

<sup>4</sup> Disponível em <https://spotify.link/HCaZMIXKRxb>

<sup>5</sup> O primeiro episódio do Podcast JK pode ser acessado em [https://open.spotify.com/episode/6WlIGXWMrbHmaATXlh3vog?si=PIN7XxPGSme\\_qBzPdDrjVQ](https://open.spotify.com/episode/6WlIGXWMrbHmaATXlh3vog?si=PIN7XxPGSme_qBzPdDrjVQ) Os demais episódios encontram-se no mesmo perfil.



FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio**: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2002.

FERRARETTO, Luiz Artur; KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio e convergência: uma abordagem pela economia política da comunicação. In **Famecos**: mídia, cultura e tecnologia. Vol. 17, núm. 3, set-dez 2010, pp. 173-180.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais**: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

LOPEZ, Debora Cristina. **Radiojornalismo hipermidiático**: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica. Covilhã (Portugal): LabCom Books, 2010.

VICENTE, Eduardo. A grande novidade do rádio na internet é o... áudio! In **Rumores**. Vol. 15, núm. 29, jan-jun 2021. pp. 277-299.