

CINE ADM: EXPERIÊNCIAS PEDAGÓGICAS E EXTENSIONISTAS COM A LINGUAGEM CINEMATOGRAFICA NO ENSINO DE ADMINISTRAÇÃO

Ewerton dos Santos Silva
Professor IFPI CASJP
ewerton.silva@ifpi.edu.br

Kayke Sousa Santos
Discente IFPI CASJP
casjp.2023124IADM0019@aluno.ifpi.edu.br

João Luiz Vila Nova Marques
Discente IFPI CASJP
casjp.2023124IADM0016@aluno.ifpi.edu.br

Kainan Coelho Soares
Discente IFPI CASJP
casjp.2023124IADM0021@aluno.ifpi.edu.br

Kawã Riquelme Benevides Ribeiro
Discente IFPI CASJP
casjp.2023124IADM0060@aluno.ifpi.edu.br

RESUMO

O CINE ADM é uma iniciativa pedagógica e extensionista do Instituto Federal do Piauí (IFPI) – Campus São João do Piauí – que utiliza a linguagem cinematográfica como metodologia ativa no ensino de Administração. O projeto busca integrar teoria e prática por meio de exibições filmicas seguidas de debates, estimulando a reflexão crítica, a comunicação e o protagonismo discente. A primeira edição exibiu o episódio “O Futuro de Bill Gates”, abordando a inteligência artificial (IA) sob a ótica da inovação e do empreendedorismo. A metodologia envolveu curadoria docente, exibição audiovisual, contextualização teórica e rodas de conversa mediadas, nas quais os alunos se voluntariaram para responder questões reflexivas relacionadas ao filme e aos conteúdos da disciplina “Empreendedorismo e Inovação”. Os resultados indicam alto engajamento dos participantes, ampliação da capacidade argumentativa e fortalecimento do vínculo entre ensino e extensão, revelando o potencial do cinema como ferramenta de aprendizagem crítica. Conclui-se que o CINE ADM contribui para uma formação cidadã e inovadora, favorecendo o diálogo entre arte, tecnologia e gestão, e consolidando-se como espaço de integração entre saberes acadêmicos e experiências humanas.

Palavras-chave: cinema; metodologias ativas; ensino de administração; extensão universitária; inovação.

1. INTRODUÇÃO

O uso do cinema como recurso pedagógico tem se consolidado como uma metodologia capaz de aproximar a teoria da prática e promover aprendizagens significativas, especialmente em áreas que exigem sensibilidade social, ética e pensamento crítico, como a Administração. Para Schön (2000, p. 31), o processo formativo precisa estimular o “profissional reflexivo”, aquele que interpreta as situações e constrói soluções a partir da experiência. Esse olhar inovador sobre o ensino permite que a aprendizagem ultrapasse a dimensão técnica e alcance aspectos humanos e criativos, formando sujeitos críticos e éticos.

A proposta do CINE ADM se alinha a essa perspectiva ao adotar o cinema como ferramenta educativa e extensionista capaz de articular conhecimento e sensibilidade. De acordo com Larroca (2000, p. 63), a educação técnica, isoladamente, restringe o desenvolvimento integral do indivíduo, sendo necessário incorporar abordagens críticas e interdisciplinares que envolvam emoção, estética e pensamento reflexivo. O cinema, nesse contexto, emerge como linguagem poderosa para despertar empatia, estimular o diálogo e construir sentido coletivo sobre temas administrativos e sociais, favorecendo o protagonismo estudantil e a mediação docente.

O projeto fundamenta-se na concepção de Oltramari, Lopes e Wannmacher (2019, p. 960), segundo a qual o cinema na formação em Administração amplia a capacidade de reflexão sobre o trabalho, as organizações e a sociedade, promovendo a integração entre arte e gestão. Essa interseção entre as esferas estética e profissional possibilita ao estudante compreender o universo organizacional não apenas como estrutura produtiva, mas também como espaço de subjetividades, valores e afetos. Assim, o CINE ADM torna-se uma prática pedagógica que valoriza a experiência sensível e o diálogo entre a cultura audiovisual e o pensamento administrativo.

O objetivo geral do projeto foi analisar as contribuições do uso do cinema como metodologia ativa na formação discente, por meio da exibição e debate de obras audiovisuais relacionadas aos conteúdos da disciplina “Empreendedorismo e Inovação”. Como objetivos específicos, buscou-se: (a) promover a integração entre ensino e extensão a partir da linguagem cinematográfica; (b) desenvolver o pensamento crítico e a capacidade argumentativa dos estudantes; (c) estimular a reflexão sobre ética, inovação e tecnologia no contexto da Administração; e (d) fortalecer o protagonismo discente e a interdisciplinaridade nas práticas pedagógicas do IFPI – Campus São João do Piauí.

2. DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE

O planejamento do CINE ADM partiu de uma curadoria docente voltada à escolha de obras cinematográficas alinhadas aos conteúdos da disciplina “Empreendedorismo e Inovação”. Após discussões entre os organizadores, definiu-se como obra inaugural o episódio “O Futuro de Bill Gates”, que explora o papel da inteligência artificial (IA) no mundo contemporâneo, suas potencialidades e dilemas éticos.

A curadoria foi orientada pelos critérios de pertinência temática, acessibilidade e relevância formativa, reforçando a aproximação entre a linguagem audiovisual e os desafios reais da inovação e do empreendedorismo.

A primeira edição ocorreu no auditório do IFPI – Campus São João do Piauí, reunindo 88 estudantes dos cursos técnico integrado, PROEJA e graduação. A sessão foi estruturada em três momentos: (1) Exibição do episódio – projeção do documentário com duração de 46 minutos; (2) Contextualização teórica – breve introdução feita pelo docente responsável, abordando os conceitos de empreendedorismo disruptivo, ética e inovação tecnológica; (3) Roda de conversa mediada – quatro alunos voluntários subiram ao palco para responder quatro blocos de perguntas norteadoras, que relacionavam o conteúdo do filme aos desafios do mercado de trabalho e às competências empreendedoras.

Figura 1 – Exibição do episódio “O Futuro de Bill Gates” no auditório do IFPI – Campus São João do Piauí



Fonte: Acervo dos autores (2025).

O evento promoveu uma participação expressiva e espontânea, revelando o interesse discente em relacionar o cinema aos conteúdos da Administração. Durante as falas, os estudantes destacaram a relevância do debate sobre IA e o futuro das profissões,

demonstrando autonomia intelectual, raciocínio crítico e sensibilidade ética. O formato interativo também favoreceu a integração entre diferentes níveis de ensino, reforçando o caráter extensionista do projeto.

Figura 2 – Debate mediado durante o projeto CINE ADM



Fonte: Acervo dos autores (2025).

Para sistematizar o percurso metodológico da ação, elaborou-se o quadro 1 sintetizando as principais etapas do projeto CINE ADM, desde o planejamento inicial até o registro final das atividades. Essa organização permite visualizar de forma objetiva o processo de execução, os objetivos de cada fase e os resultados observados, evidenciando o caráter participativo e interdisciplinar da iniciativa. As etapas descritas demonstram como o cinema foi incorporado ao contexto pedagógico da Administração, articulando ensino, pesquisa e extensão.

Quadro 1 – Etapas da ação CINE ADM

Etapas	Descrição	Resultados observados
Planejamento	Definição de objetivos, curadoria da obra e estrutura metodológica.	Engajamento docente; coerência entre conteúdo curricular e obra audiovisual.
Execução	Exibição do episódio, contextualização e roda de conversa mediada.	Participação ativa dos discentes; ampliação do diálogo interdisciplinar.
Avaliação e registro	Coleta de feedbacks e registros fotográficos para divulgação.	Relatos positivos, interesse por novas edições e fortalecimento do vínculo entre ensino e extensão.

Fonte: elaboração própria (2025).

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A realização do CINE ADM revelou o quanto a linguagem cinematográfica pode se tornar um espaço fértil para o diálogo entre teoria e prática no ensino de Administração. A vivência possibilitou que estudantes, professores e comunidade se encontrassem em torno de um mesmo propósito: refletir sobre a inovação e o papel humano diante das transformações tecnológicas. Mais do que assistir a um filme, tratou-se de uma experiência de escuta, partilha e reconstrução de significados sobre o aprender e o ensinar.

Durante os debates, tornou-se evidente que o cinema atua como um espelho de dilemas contemporâneos — especialmente quando o tema envolve a inteligência artificial e o futuro do trabalho. As reflexões suscitadas pelo episódio “O Futuro de Bill Gates” extrapolaram os limites da sala de aula, despertando nos alunos inquietações éticas, curiosidade científica e um olhar mais empático para os impactos sociais das inovações. Nesse sentido, a metodologia audiovisual contribuiu para a construção de um pensamento crítico e coletivo, que se aproxima da perspectiva do profissional reflexivo descrita por Schön (2000, p. 45), ao estimular a análise e a ação diante da complexidade.

A natureza extensionista da ação também se fez presente no modo como o evento articulou dimensões humanas, estéticas e acadêmicas. A interação entre diferentes níveis de ensino e a abertura ao público externo criaram um ambiente de convivência e coaprendizagem, em que o conhecimento circulou de forma horizontal. A mediação docente, o envolvimento discente e o caráter dialógico do projeto materializaram o que Oltramari, Lopes e Wannmacher (2019, p. 966) identificam como o potencial do cinema para sensibilizar e mobilizar o pensamento nas ciências sociais aplicadas.

Em síntese, o CINE ADM não apenas oportunizou a aplicação de metodologias ativas, mas também contribuiu para a formação de sujeitos mais críticos, comunicativos e sensíveis ao contexto em que estão inseridos. O evento reforçou a ideia de que educar é criar experiências que unem razão e emoção, técnica e arte, lógica e sensibilidade. Assim, o cinema revelou-se não como um recurso acessório, mas como um caminho metodológico que integra o saber acadêmico à experiência humana, ampliando o sentido da aprendizagem e fortalecendo o compromisso social do IFPI – Campus São João do Piauí.

REFERÊNCIAS

- LARROCA, P. **O saber psicológico e a docência: reflexões sobre o ensino de Psicologia na educação.** *Psicologia: Ciência e Profissão*, Brasília, v. 20, n. 2, p. 60–65, abr./jun. 2000. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S1414-98932000000200009>. Acesso em: 21 out. 2025.
- MATIAS, E. M.; BRASILEIRO, I. L. G.; MONTEIRO, I. F.; FERREIRA, M. C. **A grande tela: o recurso filmico como metodologia ativa de ensino no curso de Turismo.** *Revista Turismo: Estudos & Práticas*, Mossoró, v. 13, n. 1, 2024. Disponível em: <https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/1114/1013>. Acesso em: 21 out. 2025.
- OLTRAMARI, A. P.; LOPES, F. T.; WANNMACHER, E. **“Uma câmera na mão e uma ideia na cabeça”: o cinema e suas possibilidades na formação em Administração.** *Farol – Revista de Estudos Organizacionais e Sociedade*, Belo Horizonte, v. 5, n. 14, p. 954–988, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.25113/farol.v5i14.5233>. Acesso em: 21 out. 2025.
- SCHÖN, D. A. **Educando o profissional reflexivo: um novo design para o ensino e a aprendizagem.** Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000.