



A INFLUÊNCIA DO FRETE GRÁTIS NA DECISÃO DE COMPRA ONLINE

André Chagas de Sousa¹
Sthéfany Tavares de Sousa²

RESUMO

As formas de consumo e as relações comerciais no Brasil e no mundo passaram por intensas transformações nas últimas décadas, impulsionadas pelo avanço tecnológico e pela ampla disseminação da internet. Nesse contexto, o comércio eletrônico tornou-se uma das principais modalidades de compra, destacando-se por sua praticidade e acessibilidade. O problema de pesquisa investigado neste estudo é: considerando que o custo do frete é apontado como um dos principais fatores de desistência em compras online, de que maneira o frete grátis influencia o comportamento dos consumidores no processo de decisão de compra e na percepção de valor em relação ao comércio eletrônico? O objetivo geral é analisar o impacto do frete grátis na jornada de compra online do consumidor, observando sua influência sobre a decisão de compra, a satisfação e a fidelização. A metodologia adotada baseia-se em pesquisa bibliográfica, realizada a partir de obras e artigos científicos que tratam da temática. Ressalta-se que esta etapa representa uma fase preliminar da investigação, cuja coleta de dados empíricos ocorrerá entre fevereiro e abril de 2026. Os resultados parciais, obtidos por meio da revisão de literatura, indicam que diversos autores destacam a importância da logística como elemento estratégico essencial à competitividade empresarial. A logística de distribuição vai além da simples movimentação física de mercadorias, englobando decisões gerenciais relacionadas ao transporte, à armazenagem e ao nível de serviço, exigindo uma visão sistêmica que harmonize custos e qualidade (GIACOMELLI; SIMÕES, 2013). Conclui-se que a revisão de literatura foi fundamental para compreender a relevância da logística e sua integração com a estratégia corporativa, evidenciando que a eficiência logística influencia diretamente a satisfação do cliente e a sustentabilidade organizacional. Assim, o estudo teórico oferece base sólida para o desenvolvimento da próxima etapa da pesquisa, contribuindo para o avanço do conhecimento sobre o comportamento do consumidor e a influência do frete grátis nas compras online.

Palavras-Chave: Tecnologia; Dados; Informações.

REFERÊNCIAS

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2022.

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**. 5ª. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

DIAS, Marco Aurélio P. **Administração de Materiais - Uma Abordagem Logística**. 7ª. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. p.319. ISBN 9788597022100. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597022100/>. Acesso em: 12 set. 2025.

¹ Docente pelo Centro Universitário Sul Americano - UNIFASAM. Mestre e Doutor em Agronegócio pela Universidade Federal de Goiás.

E-mail: adm.chagas@hotmail.com

² Graduanda do curso de Administração do Centro Universitário – UNIFASAM. E-mail: sthefanytavares82@outlook.com