

# **A IMPORTÂNCIA DA PREVENÇÃO DO CÂNCER DE MAMA: um relato de experiência**

Rafael Gomes dos Santos<sup>1</sup>

O presente relato de experiência descreve a campanha de prevenção ao câncer de mama desenvolvida na cidade de Mozarlândia, cujo principal objetivo foi conscientizar mulheres sobre a importância do diagnóstico precoce e dos cuidados contínuos com a saúde. O câncer de mama é uma das doenças mais incidentes entre as mulheres brasileiras, e quando identificado em estágio inicial, as chances de cura ultrapassam 90%, o que reforça a relevância de ações educativas voltadas à prevenção. A metodologia utilizada baseou-se na realização de palestras informativas e na distribuição de panfletos em formato de QR code, permitindo acesso rápido e dinâmico a conteúdos sobre prevenção, sintomas e locais de atendimento. As atividades foram conduzidas de forma participativa, estimulando o diálogo aberto sobre saúde feminina, tabus e práticas de autocuidado. Durante a execução da campanha, observou-se o envolvimento ativo das participantes, que demonstraram interesse em compreender mais sobre a doença e em compartilhar experiências pessoais relacionadas ao tema. Os resultados apontaram um aumento significativo na adesão aos exames preventivos e maior engajamento das mulheres em práticas voltadas à promoção da saúde. Além disso, a ação contribuiu para o fortalecimento do vínculo entre comunidade e profissionais envolvidos, promovendo empatia e acolhimento. Conclui-se que campanhas educativas como esta são fundamentais para reduzir os índices de mortalidade por câncer de mama, pois ampliam o acesso à informação, incentivam o cuidado contínuo e fortalecem a rede de atenção à saúde da mulher, reafirmando a importância da prevenção como ferramenta de transformação social.

**Palavras-chave:** prevenção, câncer de mama, diagnóstico precoce, conscientização, saúde da mulher.

<sup>1</sup> Discente do curso de psicologia da faculdade universo