



**XXIV SEMANA DE EXTENSÃO E XXIX JORNADA
CIENTÍFICA UNIVERSO GOIÂNIA – SEMEX HÍBRIDA**

**“Empreendedorismo com
Responsabilidade Socioambiental”**

De 28 a 31 de Outubro de 2025

Outubro Rosa

Gustavo Henrique Lopes vaz

Debora Evelyn Silva Maia

Arthur Henrique Laurias

Lorena Fleury

Outubro Rosa é uma campanha mundial realizada anualmente durante o mês de outubro com o objetivo de conscientizar a população sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. Criada na década de 1990, a campanha teve início nos Estados Unidos e rapidamente se espalhou por diversos países, incluindo o Brasil, tornando-se um dos principais movimentos de saúde pública voltados à saúde da mulher. O nome “Outubro Rosa” e o laço cor-de-rosa — símbolo da causa — representam a luta e o apoio às mulheres que enfrentam o câncer de mama, além de reforçar a importância do autocuidado e da solidariedade. Durante o mês, são promovidas ações educativas, palestras, mutirões de exames, campanhas em redes sociais e iluminação de prédios públicos e monumentos com a cor rosa, como forma de chamar a atenção para o tema. O foco principal da campanha é incentivar o autoexame das mamas, as consultas médicas regulares e a realização da mamografia, que é o principal método de detecção precoce da doença. O diagnóstico precoce aumenta significativamente as chances de cura e possibilita tratamentos menos agressivos. Além disso, o Outubro Rosa também aborda aspectos emocionais e sociais, destacando a importância do apoio familiar e psicológico às mulheres diagnosticadas com a doença.

1 Discente do Curso de Enfermagem pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

2 Discente do Curso de Enfermagem pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

3 Discente do Curso de Enfermagem pelo Centro Universitário Universo Goiânia.

4 Docente do Curso de Psicologia do Centro Universitário Universo Goiâni. Doutora em Psicologia pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (2

