

DESENVOLVIMENTO DE PROMPTS PARA A CRIAÇÃO DE MÍDIAS EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)

Yan Braz Krstic, Henrique Silva de Menezes, Israel De Souza De Mendonça, João Pedro Santos Feitoza, Alexandre Domingues Gonçalves
(alexandre.domingues@ifrj.edu.br)

Nos últimos anos, a presença da Inteligência Artificial (IA) em nosso cotidiano tem crescido significativamente, e a convergência entre tecnologia e criatividade impulsiona avanços na geração de mídias assistida por computador. Este projeto objetiva capacitar pesquisadores a desenvolver processos e técnicas para usar plataformas de IA, visando não apenas aumentar a eficiência na criação de mídias, mas também estimular a criatividade. Para isso, a metodologia inicial envolveu uma pesquisa aprofundada sobre a estrutura e as técnicas de prompts para guiar a produção de mídias, além da experimentação com plataformas de geração de imagens e vídeos, como Google Veo 3, Vidu e Kling. Reconhecendo os desafios éticos e os problemas, como a desinformação, que podem surgir desses conteúdos, uma vertente da pesquisa focou na detecção de deepfakes e conteúdo gerado por IA. Para esta análise, foram exploradas ferramentas como o DeepFake-O-Meter, que agrega diversas APIs e modelos de detecção para verificar a veracidade dos materiais. Como resultados parciais, o conhecimento adquirido foi disseminado em eventos como o PUD Games, onde tivemos a oportunidade de ensinar a criação de prompts, apresentar ferramentas e debater aspectos teóricos sobre o funcionamento e as limitações das IAs. Atualmente, almejamos consolidar toda a pesquisa em um artigo que servirá como um guia prático para que novos usuários e orientadores possam criar ou adaptar seus próprios prompts, além de apresentar o uso das ferramentas de geração e a importância da detecção, organizando o conhecimento desenvolvido.

Palavras-chave: Inteligência artificial; prompts; mídias; deepfake; veo3;.

Área de conhecimento: Engenharias.

Financiamento: Jovens Talentos (Faperj).

