

RESUMO SIMPLES ESTRUTURADO - EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO EM
SAÚDE – METODOLOGIAS INOVADORAS, ENSINO INTERPROFISSIONAL,
EXTENSÃO E PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

**MARKETING COMO FERRAMENTA DE POTENCIALIZAÇÃO PARA
ENFERMEIROS NA ÁREA DA ESTÉTICA**

Emyli Martins Silva (emylimartins16@gmail.com)

Ana Thays (thaysmaia33@gmail.com)

Bárbara Priscila Moura Martins (priscilamartins0704@gmail.com)

Karen Gabrielly Nascimento Dos Santos (karenngabrielly200@gmail.com)

Iasmim Gonçalves Tavares Bessa (iasmimbessa2002@icoud.com)

José Gledson Costa Silva (ze.c.s@hotmail.com)

O empreendedorismo tem se destacado como estratégia essencial de inserção e fortalecimento da enfermagem no mercado de trabalho, possibilitando novas formas de atuação e inovação no cuidado em saúde. Na área da estética, o enfermeiro assume papel relevante ao integrar conhecimento técnico, gestão e marketing para atender às demandas crescentes e diversificadas desse segmento. As mídias digitais, em especial as redes sociais, configuram-se como ferramentas estratégicas para ampliar a visibilidade profissional, consolidar a marca pessoal e alcançar o público-alvo.

Objetivo: Relatar a experiência de um projeto de extensão que utilizou o marketing digital como ferramenta de potencialização para enfermeiros atuantes na área da estética.

Metodologia: Trata-se de um relato de experiência desenvolvido por discentes de Enfermagem, em parceria com a Clinimaster Cariri, em Juazeiro do Norte – CE, no segundo semestre de 2024. A intervenção incluiu a elaboração de guias práticos de marketing, sugestões de conteúdos digitais (stories e reels), além de entrevistas com profissionais da clínica para identificar dificuldades e personalizar estratégias eficazes de divulgação.

Resultados: A atividade promoveu reflexões significativas sobre a importância do marketing digital na prática profissional, destacando-se como recurso essencial para fortalecer a identidade do enfermeiro no mercado estético. Observou-se ampliação da percepção dos profissionais sobre a necessidade de comunicação eficiente, bem como o crescente interesse em aplicar as orientações para atrair e fidelizar clientes.

Conclusão: A experiência reforçou a relevância do marketing digital como aliado estratégico e inovador para o enfermeiro empreendedor, favorecendo a valorização profissional, a competitividade e a expansão de oportunidades sustentáveis na área estética.

Palavras-chave: enfermagem; estética; empreendedorismo; marketing digital.