

PERFIL DO CONSUMIDOR E PRODUÇÃO DE MUDAS DE CULTIVARES DE CAFÉ ARÁBICA NAS CONDIÇÕES DE PINHEIRAL

Gabriela Pires da Rocha
Orientador (a): Marcelo Caetano Oliveira
Email: marcelo.caetano@ifrj.edu.br

O café, uma das bebidas mais consumidas do mundo, possui profundas raízes históricas e socioeconômicas no Brasil. No município de Pinheiral, no Sul Fluminense que foi um importante polo cafeeiro no século XIX, a atividade entrou em declínio devido a práticas inadequadas. Contudo, com os avanços tecnológicos e o crescente interesse pelo consumo de cafés especiais, vislumbra-se a revitalização da cafeicultura local. A pesquisa teve como objetivo traçar o perfil do consumidor e avaliar a qualidade de mudas de diferentes cultivares. A pesquisa revelou um público predominantemente jovem (18 a 24 anos), com ensino superior incompleto e uma leve maioria feminina. O café é um item essencial na rotina: 73% dos entrevistados consomem diariamente, principalmente no período da manhã (92%). Cerca de 70% preferem o café adoçado, e o método de preparo tradicional com coador de pano ou papel é o favorito para metade dos consumidores, seguido pela praticidade das cafeteiras e cápsulas (42%). Identificou-se um público altamente engajado: 80% se consideram apreciadores de café e 88% demonstram interesse em aprender mais sobre o produto. Apesar disso, as marcas de grande distribuição nacional ainda dominam o mercado. Uma lacuna relevante foi observada: embora 73% conheçam a história cafeeira da região, 58% não reconhecem nenhuma marca local. Essa baixa visibilidade representa uma oportunidade, já que 91% dos consumidores que conhecem um produto regional afirmaram que o escolheriam em detrimento das marcas nacionais. O estudo agrônomo confirmou a aptidão de Pinheiral para a produção de mudas de *Coffea arabica* de alta qualidade. As cultivares Acauã Novo, Asa Branca e Mundo Novo apresentaram os melhores índices de germinação. Entre elas, Mundo Novo destacou-se pela maior altura e massa verde, enquanto Acauã Novo demonstrou folhas mais robustas e um sistema radicular vigoroso. Os resultados indicam uma oportunidade concreta para a retomada sustentável da cafeicultura em Pinheiral. Há um mercado consumidor local engajado e predisposto a valorizar produtos regionais, cuja principal barreira é a falta de conhecimento sobre as marcas locais. Paralelamente, confirma-se a viabilidade técnica da produção de mudas de qualidade na região. Investimentos em marketing de proximidade e no fortalecimento da identidade regional do café podem ser determinantes para consolidar a atividade, promovendo o desenvolvimento socioeconômico e conectando a produção agrícola às demandas do consumidor moderno.

Palavras-chave: cafeicultura; consumidor; cultivares; desenvolvimento regional.

Área de conhecimento: Ciências Agrárias.

Financiamento: IFRJ.

