

GESTÃO ÁGIL NO SETOR IMOBILIÁRIO: agilizando o tempo do corretor.

Rafael Gonçalves Saetta¹
Reginaldo Cardoso da Silva²
Ana Maria Andrade Rodrigues³
Regina Beatriz Stefan⁴

RESUMO

O avanço tecnológico e a necessidade de respostas rápidas às mudanças de mercado têm impulsionado o uso de metodologias ágeis, inclusive no mercado imobiliário. As ferramentas ágeis, originadas a partir do Manifesto Ágil (2001), propõem uma nova forma de gestão baseada em colaboração, transparência e entregas contínuas de valor. No contexto da disciplina de Organização e Métodos em Sistemas, elas representam uma evolução das práticas tradicionais, tornando os processos mais flexíveis e adaptáveis. Como parte do projeto de curricularização da extensão do Centro Universitário Universo, elaboramos uma cartilha autoexplicativa com as ferramentas de automação que podem ajudar o corretor no seu trabalho. No ambiente imobiliário, sua aplicação se divide principalmente entre a gestão interna e as áreas de marketing e vendas. No campo administrativo, ferramentas como *Scrum* e *Kanban* ajudam a organizar cronogramas, acompanhar etapas de obras e aprimorar a comunicação entre equipes. Já nas áreas comerciais, o uso de plataformas de *CRM*, automações e *chatbots* fortalece o relacionamento com clientes e melhora o acompanhamento dos *leads*, resultando em maior produtividade e conversão de vendas. Apesar dos benefícios evidentes, a adoção de métodos ágeis ainda enfrenta desafios relacionados à mudança cultural e à necessidade de capacitação das equipes. Contudo, essas ferramentas proporcionam um ambiente mais dinâmico, colaborativo e eficiente, alinhando o setor imobiliário às exigências da transformação digital e tornando as empresas mais competitivas no cenário contemporâneo. O trabalho foi desenvolvido através de pesquisas exploratória e bibliográfica, conforme Sousa (2021).

Palavras-chave: Automação; Cultura Organizacional; Ferramentas Ágeis; Gestão de Tempo; Transformação Digital.

¹ Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.

² Discente do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.

³ Docente Especialista do Curso de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia. MBA Executivo em Administração de Negócios pelo IBMEC-RJ.

⁴ Docente Mestre de Administração do Centro Universitário Universo Goiânia.