



Título: O Figurino como Linguagem Simbólica nas Produções Hollywoodianas e suas Interpretações em Marcas Contemporâneas

Ana Livia Alves¹

Brenda Lais Fernandes de Jesus²

Helen Novaes da Silva³

Keryn Luise Corceli de Oliveira⁴

Tainá Sarmiento Borges⁵

RESUMO

Este estudo analisa de que maneira o figurino funciona como recurso narrativo no cinema hollywoodiano e inspira coleções de moda contemporânea. Foram examinados O Grande Gatsby (2013) e filmes com Audrey Hepburn – Bonequinha de Luxo (1961), Cinderela em Paris (1957) e A Princesa e o Plebeu (1953) – relacionando-os às marcas Hisha, PatBo, TIG e Christian Dior. A pesquisa utilizou observação detalhada dos filmes e análise dos figurinos, considerando cores, tecidos, cortes e estilos que comunicam personalidade, status social e emoções. No Grande Gatsby, a Hisha explorou brilho da Era do Jazz, fragilidade por trás do luxo e ruína do sonho americano, enquanto a PatBo destacou o glamour e a vida noturna das festas em Long Island, cada coleção com conceito próprio. Nos filmes com Audrey Hepburn, a TIG apresentou peças estruturadas, leves e versáteis, refletindo modernidade e delicadeza; já a Dior reinterpreto a estética clássica dos anos 1950, com saias rodadas, cinturas marcadas e roupas fluidas, transmitindo elegância, feminilidade e atemporalidade. Os resultados mostram que os figurinos refletem contexto histórico e social, inspirando coleções independentes que reinterpreto glamour, exclusividade e sofisticação. Conclui-se que cinema e moda atuam como linguagens complementares, comunicando valores culturais, emocionais e estéticos.

Palavras chave: Cinema Hollywoodiano; Coleção; Figurino; Narrativa Visual; Sofisticação.

¹ Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

² Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

³ Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

⁴ Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

⁵ Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.