



XXIV SEMANA DE EXTENSÃO E XXIX JORNADA
CIENTÍFICA UNIVERSO GOIÂNIA – SEMEX HÍBRIDA

**“Empreendedorismo com
Responsabilidade Socioambiental”**

De 28 a 31 de Outubro de 2025

ESTUDO DA INFLUÊNCIA DA INDÚSTRIA DA MODA E DOS PROCESSOS CINEMATOGRAFICOS NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

RESUMO

Ana Luiza Ferreira da Silva Brito 1¹

Débora Carla Matias da Silva 2²

Mariana Gonçalves Novais 3³

Nátaly Victória Gonçalves Freitas 4⁴

Sarah Tavares Valadares 5⁵

Taina Sarmento Borges 6⁶

O presente artigo analisa a influência da indústria cinematográfica especialmente a hollywoodiana e seus processos técnicos na formação estética, emocional e cultural da sociedade contemporânea, estabelecendo paralelos com o campo da moda. A pesquisa, de caráter exploratório e analítico, investiga como a direção, a cenografia, o figurino e os efeitos visuais contribuem para a construção simbólica das narrativas e para a criação de significados sociais. São estudadas quatro produções representativas: Edward: Mãos de Tesoura (1990), Avatar (2009), Alice no País das Maravilhas (2010) e Cruella (2021). A análise evidencia que elementos visuais como cor, textura, forma e cenário transcendem a função estética, tornando-se veículos de comunicação emocional e crítica social. Observa-se que o uso combinado de técnicas tradicionais e digitais amplia o potencial expressivo do cinema, promovendo maior imersão e identificação do espectador. Além disso, destaca-se a contribuição de figurinistas e diretores de arte como Jenny Beavan e Tim Burton na consolidação de linguagens visuais autorais que influenciam diretamente o comportamento e a cultura contemporânea. Conclui-se que cinema e moda operam como agentes simbólicos interligados, capazes de moldar percepções, provocar reflexões e reafirmar o papel do audiovisual como instrumento de transformação cultural e social.

Palavras-chave: cinema, moda, estética audiovisual, direção de arte, cultura contemporânea.

-
- ¹Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.
 - ²Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.
 - ³Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.
 - ⁴Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.
 - ⁵Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.
 - ⁶Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia