

A INFLUÊNCIA DO GLAMOUR HOLLYWOODIANO NA ESTRUTURAÇÃO DE UMA COLEÇÃO DE MODA FESTA: ESTUDO DE CASO PATBO - COLEÇÃO PRETTY ROMANCE

Ana Luiza Alves Silva¹
Edinaldo Alves de Araujo²

RESUMO

O presente estudo qualitativo e descritivo investiga o processo de concepção da coleção Pretty Romance, desenvolvida pela discente Ana Luiza com base na marca brasileira PatBO, com foco na tradução conceitual da inspiração para a materialização técnica das peças. A coleção “Pretty romance”, teve um destaque notório por unir técnicas artesanais de bordado ao design contemporâneo, utilizou como fonte inspiracional o romantismo e o glamour dos filmes hollywoodianos. A metodologia adotada consistiu na análise documental de clássicos filmes de Hollywood, classificando sua estrutura em três cápsulas temáticas (Sex and the City, La La Land e Pretty Woman) relacionadas a momentos específicos de uso (black tie, jantar e red carpet). Os resultados revelaram que a coleção atingiu coerência conceitual e técnica, aplicando tecidos nobres (chiffon de seda, veludo, organza e crepe italiano) e aviamentos maximalistas (vidrilhos, cristais, lantejoulas), que corroboram a estética do luxo artesanal e o público-alvo sofisticado. Conclui-se que o processo de design da coleção “Pretty romance” demonstra uma metodologia eficaz na conversão de referências culturais de alto impacto (Hollywood) em produtos de moda festa, mantendo a identidade da marca centrada na feminilidade e na presença cênica.

Palavras-chave: Coleção Cápsula; Hollywood; Luxo Artesanal; PatBO

1 Discente do Curso Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

2 Docente do curso de design de moda do centro universitário universo Goiânia. Mestre em história pela Pontifícia Universidade Católica de Goiás (2020).