



**XXIV SEMANA DE EXTENSÃO E XXIX JORNADA
CIENTÍFICA UNIVERSO GOIÂNIA – SEMEX HÍBRIDA**

“Empreendedorismo com Responsabilidade Socioambiental”

De 28 a 31 de Outubro de 2025

A Representação da Moda no Cinema Hollywoodiano: Análise dos Filmes Noiva Cadáver (2005), Duna (2021), Cruella (2021) e O Diário da Princesa (2001)

Júlia Soares Ribechi ¹

Manuella Oliveira Barbosa ²

Maria Luiza Pereira de Carvalho³

Thályta de Almeida Barros ⁴

Tainá Sarmiento Borges⁵

RESUMO

O presente artigo investiga a função do figurino na construção de sentidos narrativos em produções cinematográficas hollywoodianas, com foco nos filmes Duna (2021), Noiva Cadáver (2005), O Diário da Princesa (2001) e Cruella (2021). A análise considera o vestuário como recurso expressivo que vai além do aspecto estético, atuando como instrumento de caracterização, transformação psicológica e social das personagens. Utilizou-se análise qualitativa das cenas representativas de cada obra, observando como os trajes sinalizam mudanças de status, adaptação ao ambiente e evolução pessoal. Em Duna, os figurinos refletem a adaptação das personagens a um universo hostil e politicamente complexo; em Noiva Cadáver, funcionam como metáforas visuais da dualidade entre vida e morte, reforçando elementos fantásticos da narrativa; já em O Diário da Princesa, simbolizam a transição social e a construção de identidade da protagonista, marcando sua evolução de adolescente comum a figura pública. Em Cruella, os trajes extravagantes, punk e criativos evidenciam a rebeldia, ambição e transformação da personagem, refletindo sua construção de identidade artística e social em meio a um ambiente competitivo e opressor. Os resultados indicam que, em todos os casos, o figurino atua como linguagem visual estratégica, capaz de transmitir significados culturais, sociais e psicológicos. Conclui-se que a análise evidencia a relevância do vestuário como ferramenta narrativa em Hollywood, contribuindo para os Estudos de Cinema e da Moda ao demonstrar a permanência e eficácia deste recurso na representação de trajetórias, transformações e valores das personagens.

Palavras-chave: Cinema; Figurino; Hollywood; Narrativa; Transformação.

¹ Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

² Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

³ Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

⁴ Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

⁵ Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia