

Título: A Representação da Moda e da Identidade Feminina no Cinema
Hollywoodiano: Análise da saga Piratas do Caribe

Aluska Schmaltz Santos¹
Taina Sarmiento Borges²

RESUMO

Este estudo investiga como o vestuário atua como um código narrativo fundamental na construção dos personagens no cinema de Hollywood. A análise centra-se na estética e cultura pirata, explorando como elementos visuais associados ao universo náutico contribuem para a construção simbólica dos personagens. O método utilizado é a análise fílmica, com foco no lifestyle dos piratas, estética militar marinha e acessórios marítimos, como chapéus tricórnios, casacos longos, faixas, joias e armas ornamentadas. Os resultados demonstram que a moda opera como uma linguagem não-verbal eficaz, traduzindo visualmente o estilo de vida, a moral e o papel social dos personagens. Além disso, observa-se que o vestuário desempenha um papel decisivo na ambientação histórica e na comunicação imediata de intenções narrativas ao público. Conclui-se que a indústria cinematográfica emprega estratégias vestíveis semelhantes em contextos históricos distintos, reafirmando o vestuário como um instrumento potente para materializar arquétipos, identidades culturais e narrativas de transformações individuais e coletivas.

Palavras chave: Vestuário; Cinema; Personagens; Estética narrativa.

¹ Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

² Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

