



**XXIV SEMANA DE EXTENSÃO E XXIX JORNADA
CIENTÍFICA UNIVERSO GOIÂNIA – SEMEX HÍBRIDA**

**“Empreendedorismo com
Responsabilidade Socioambiental”**

De 28 a 31 de Outubro de 2025

**A MODA COMO LINGUAGEM DO ESPETÁCULO EM
HOLLYWOOD: Análise de O Fantasma da Ópera (2004), Alice no
País das Maravilhas (2010), Wicked (2024) e Marilyn Monroe**

Ana Clara Ariza de Castro Carvalho Rocha Lima¹

Ana Laura Calaça Rodrigues Xavier²

Maria Clara Ferreira Carvalho³

Renata Marques Villaça Menezes⁴

Tainá Sarmento Borges⁵

RESUMO

Este estudo investiga como a moda e o figurino atuam como linguagens visuais fundamentais na construção de narrativas e identidades femininas em Hollywood. A análise centra-se em quatro objetos culturais distintos: o musical O Fantasma da Ópera (2004), a fantasia cinematográfica Alice no País das Maravilhas (2010), o filme musical Wicked (2024), baseado no musical da Broadway Wicked: The Untold Story of the Witches of Oz e a imagem pública da atriz Marilyn Monroe. Embora pertençam a gêneros e períodos diferentes, todos compartilham um elemento central: o figurino como código de espetáculo e símbolo de poder, transformação e fantasia. O método utilizado foi a análise fílmica semiótica, com foco nos signos vestíveis que articulam tensões entre realidade e imaginação, autenticidade e performance, marginalidade e glamour. Os resultados demonstram que, em diferentes contextos, a moda opera como mediadora entre o real e o fantástico, projetando arquétipos femininos que oscilam entre heroínas, musas, bruxas e ícones culturais. Conclui-se que Hollywood, ao longo de décadas, reafirma a moda como um recurso narrativo potente para materializar o espetáculo e perpetuar identidades na memória cultural coletiva.

Palavras-chave: Audiovisual; Cinema; Figurino; Hollywood; Semiótica

¹ Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

² Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

³ Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

⁴ Discente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.

⁵ Docente do Curso de Design de Moda do Centro Universitário Universo Goiânia.